

01 / 11

品牌与项目认知

BRAND & IDENTITY



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q01 MALAI 是什么？

有人欣赏传奇，有人把传奇收入图鉴。MALAI 以中国传奇名驹为灵感，围绕九款 NFT 图鉴，连接预约抢购、周期收藏、到期转让与社区参与。

Q02 完整参与路径是什么？

从心动到入藏，按六步参与：注册激活 → 预约场次 → 按时抢购 → 30 分钟内支付 USDT → 周期收藏 → 到期按规则转让结算。

Q03 MALAI 和 USDT 分别用于什么？

MALAI用于预约、常规推广奖励、任务奖励及解封；USDT用于账户激活和支付图鉴订单。两者不按固定比例兑换，激活费用与图鉴订单分别计算。

Q04 九款名驹分别叫什么？

忽雷驳、紫骅、惊帆、狮子骢、照夜白、乌骓、的卢马、绝影、赤兔马。九种传奇，各有风骨；每款对应独立场次、金额区间与收藏周期。

02 / 11

注册与有效用户

ACCOUNT & QUALIFICATION



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q05 新用户激活需要多少费用？

消耗 10 USDT 激活账户，仅一次；激活后赠送 28 枚 MALAI。接下来，查看九骏图鉴与场次，挑选你想开启收藏旅程的第一匹名驹。

Q06 激活费用包含图鉴订单金额吗？

不包含。激活费用与收藏订单分别计算；抢购成功后，仍需支付订单对应的 USDT。预约前准备好所需金额，才能从容完成首次入藏。

Q07 什么是有效用户？

收藏中至少有一个未到期产品，才符合有效用户定义。仅注册或仅激活账户不满足条件；个人参与和团队统计，都按这一标准判断。

Q08 领取常规推广奖励需要什么资格？

须持有收藏中的图鉴并满足对应奖励条件。直推奖、层级奖、极差奖按对应下级实际消耗的MALAI核算；平级奖按同级直推的指定三项动态奖励合计核算。常规推广奖励均以MALAI发放。

03 / 11

预约与 抢购机制

RESERVATION & PURCHASE



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q09 怎样参与预约？

先选好心仪名驹，在开抢前完成预约并扣除对应数量的 MALAI；随后在该名驹的抢购时段内点击抢购。预约与抢购是两个动作，都需要完成。

Q10 什么时候退回 MALAI？

已完成预约，并在规定场次内按时点击抢购但未抢到，MALAI 自动退回。把握开场时间，按规则完成参与，再为下一场做好准备。

Q11 哪些情况会消耗 MALAI？

抢购成功，或预约后未在规定时间内点击抢购，都会消耗 MALAI；支付超时也不会退回已消耗的数量。选好场次后，记得准时到场。

Q12 每天几点开抢？

每日九场，13:00—21:00 每整点开场，每场 10 分钟，最后一场至 21:10。资料时区为 UTC+8，实际安排以页面为准。为心仪名驹留出一个专属时刻。

04 / 11

九骏参数与收藏选择

COLLECTION PARAMETERS



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q13 订单金额和收藏天数覆盖多少？

九款名驹合计覆盖 50-2,000 USDT、1-15 天，为不同收藏节奏提供选择。每款都有自己的金额区间，不能将总体范围套用到任意一款。

Q14 各款收藏周期与比例是多少？

狮子骢 1天/4%；照夜白 2天/5%；惊帆 3天/8%；乌骓 4天/9%；紫骅 5天/14%；的卢马 6天/12%；忽雷驳 7天/18%；绝影 8天/15%；赤兔马 15天/25%。

Q15 周期比例是每天的收益率吗？

不是。展示比例对应完整收藏周期，不再乘以天数。看懂周期，才能看懂参数；这些比例是项目规则参数，不构成保本或收益保证。

Q16 选择名驹前应核对哪些信息？

除了形象与喜好，还要核对名称、场次、MALAI 消耗数量、USDT 订单区间、收藏天数及周期比例。完整九款参数，可查阅配套项目介绍与一图解析。

05 / 11

支付与 结算测算

PAYMENT & SETTLEMENT



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q17 抢购成功后多久必须付款？

抢购成功后，须在 30 分钟内使用 USDT 支付对应订单，完成支付后进入收藏周期。入藏的期待，从一次准时履约开始；请及时查看订单倒计时。

Q18 收藏到期是否无条件到账？

到期后，系统按规则转让并结算至钱包。实际到账依赖成交、资金与系统执行条件；自动执行描述的是流程，不能理解为任何情况下都保证到账。

Q19 如何计算一轮名义收益？

以赤兔马 1,000 USDT、15 天、25% 为例：足额结算情景下，周期名义收益为 250 USDT，本息合计 1,250 USDT。25% 对应完整周期，不再乘以 15 天。

Q20 名义收益就是净收益吗？

不是。计算净收益，还须扣除本单 MALAI 实际取得成本、首次激活费及其他实际费用。未成交的 MALAI 奖励不能直接计作 USDT 收入，先算清楚，再安排收藏。

06 / 11

MALAI 产出与交易市场

MALAI & MARKET



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q21 MALAI 从哪里取得？

MALAI由动态产出，也可通过激活赠送、任务奖励或市场交易取得。常规推广奖励以MALAI发放；市场挂单价格由交易双方自由定价。

Q22 MALAI 有固定 USDT 价格吗？

没有固定兑换价。币价由市场自由定价，用户自行挂单交易；挂单价不等于实际成交价，也不保证成交。查看市场后，再判断你的实际取得成本。

Q23 卖出 MALAI 收取多少手续费？

成交后，平台向卖方收取 5% 交易手续费。卖币净收入 = 实际成交数量 × 成交价格 × 95%。计算时请使用实际成交数据，而非尚未成交的挂单报价。

Q24 推广奖励的 5% 与交易费的 5% 一样吗？

不同。直推奖 5% 按直推用户实际消耗的 MALAI 核算；卖方手续费 5% 发生在市场交易成交时。一个是奖励，一个是交易费用，请分别计算。

07 / 11

推广奖励 计算口径

COMMUNITY REWARDS



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q25 直推奖如何计算？

直推奖为新增奖励项目，比例 5%；满足推广资格后，按直推用户实际消耗的 MALAI 核算，并以 MALAI 发放。分享之前，先把参与规则讲清楚。

Q26 层级奖怎样解锁？

每新增 1 名有效直推，解锁 1 代的 1%，最高 20 代；按对应下级实际消耗的 MALAI 核算，以 MALAI 发放。有效参与，才是代际解锁的基础。

Q27 等级极差奖按什么计算？

V1-V9 比例为 5%-70%。满足等级资格后，按等级差额及下级实际消耗的 MALAI 核算，以 MALAI 发放。这是推广奖励比例，不是投资回报率。

Q28 平级奖具体按哪些收益计算？

当与直推达到同等级别时，可获该直推的层级奖、直推奖、极差奖合计额的10%，以MALAI发放。不包含静态收益、任务奖励及平级奖。例如三项合计100 MALAI，平级奖为10 MALAI。

08 / 11

V1—V9 等级条件

RANK QUALIFICATIONS



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q29 各等级个人 MALAI 消耗门槛是多少？

V1至V7依次要求个人MALAI消耗达到50、100、200、400、600、1000、1500枚，同时满足对应伞下有效会员人数。这里看个人MALAI消耗，不再以个人静态收益作为晋级门槛。

Q30 V1 至 V7 的团队条件和比例是多少？

伞下有效会员：V1 5人/5%；V2 15人/10%；V3 50人/15%；V4 150人/20%；V5 300人/30%；V6 600人/40%；V7 1000人/50%。人数与对应个人MALAI消耗须同时达标。

Q31 V8 需要达到哪些条件？

两条线中有 2 个 V7，对应等级极差比例为 60%。从人数积累走向分线成长，核对条件时要看清两条线的等级情况，不能只看团队总人数。

Q32 V9 需要达到哪些条件？

三条线中有 3 个 V8，对应等级极差比例为 70%。这是明确的分线等级条件；了解每条线的成长进度，再对照判断当前是否符合 V9 要求。

09 / 11

任务与MALAI 奖励

QUESTS & REWARDS



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q33 每日预约任务如何分档领取？

预约并参与对应抢购：当日完成3次获3 MALAI；达到6次再获5枚，累计8枚；达到9次再获12枚，累计20枚。三档新增奖励为3、5、12，不是3、8、20叠加。每日推荐1名有效用户另获6 MALAI。

Q34 首次市场交易有什么任务奖励？

兑换市场首次成功交易1次，完成一次性永久任务，获得6 MALAI。仅挂单未成交不算完成；奖励依据成功交易结果领取。

Q35 绑定邮箱有什么用途？

完成一次性邮箱绑定任务奖励 5 枚 MALAI；已预约场次可在开抢前 10 分钟收到邮件提醒。给心仪名驹多一道提醒，这一时间不代表统一预约窗口。

Q36 收藏九种名驹的奖励是什么？

从一匹到九骏，每次完成全部 9 种名驹收藏的循环任务，可获 288 枚 MALAI。图鉴更完整，下一次预约也多一份准备；奖励不是固定金额的 USDT。

履约时限 与解封规则

PAYMENT & ACCOUNT RULES



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q37 超过 30 分钟未付订单会怎样？

系统自动拉黑，停止动态收益，未收款订单暂停自动打款；抢购成功消耗的 MALAI 不因逾期退还。预约前确认付款安排，抢到后及时完成履约。

Q38 第一次解除拉黑需要多少 MALAI？

首次解封消耗 50 枚 MALAI。支付解封所需 MALAI 后，还须在 30 分钟内补付原抢购订单，才算正常解封。请把付币与补单作为连续两步完成。

Q39 第二次和第三次违约怎么处理？

每个账号仅有两次解封权限：第二次解封消耗 200 枚 MALAI，第三次违约永久拉黑。认真安排每次预约与支付，保持自己的收藏进程顺畅。

Q40 付了解封所需 MALAI 就恢复了吗？

还未完成。必须在付币后 30 分钟内支付原订单，正常解封后，动态与静态收益才恢复。核对补单和账号状态，具体规则以平台实际页面与协议为准。

11 / 11

收藏目标 与社区参与

COLLECT / SHARE / BELONG



从一匹心动之选，到九骏完整图鉴。

Q41 怎样设定自己的收藏目标？

可以从一匹心动之选开始，也可以把集齐九骏作为下一段目标。结合图鉴形象、订单金额与收藏周期作出选择，让每一次入藏，都有自己的理由。

Q42 加入社区后，可以参与什么？

热爱，让同路人相遇。交流名驹选择、分享图鉴进度、学习参与规则、完成社区任务。把自己的经验讲清楚，也让新伙伴更容易找到收藏的起点。

Q43 第一次了解项目，先看哪份资料？

先用一图解析掌握全貌，再看项目介绍理解九骏收藏与参与机制；遇到具体问题，查阅这份市场问答。三份资料配合阅读，把心动变成清晰的选择。

Q44 想开始收藏，第一步怎么做？

选择第一匹名驹，核对场次与金额，再注册、激活并预约。每日九场，每场 10 分钟，提前安排参与时间。收藏传奇，彰显稀缺眼光，共赴数字未来。