MALAI

วัสดุ VI

MALAI

คู่มืออัตลักษณ์และสื่อของแบรนด์

สีงาช้าง · ไอซ์บลู · สีทองแชมเปญ
เอกลักษณ์ทางภาพอย่างหนึ่งของม้าในตำนาน



จากเอกลักษณ์ของแบรนด์ไปจนถึงทุกจุดสัมผัส

ระบบ / สี่ชั้นแอปพลิเคชัน

01 เอกลักษณ์หลัก

เวิร์ดมาร์กทางการ รูปแบบจัดวางร่วม ระยะเว้นว่าง ขนาดขั้นต่ำ และตัวอย่างการใช้ที่ห้าม

02 ภาษาภาพ

สี การพิมพ์ กราฟิกที่รองรับ ม้าสามมิติ และลำดับชั้นของข้อมูล

03 การใช้งาน

ป้ายต้อนรับ สติ๊กเกอร์แก้วถ้วยกระดาษ ขวดน้ำ ป้ายประจำตัว กระเป๋า เครื่องแต่งกาย และฉากหลังในงาน

04 การผลิตและการส่งมอบ

ข้อมูลจำเพาะ รูปแบบไฟล์ตกขอบ พื้นที่ปลอดภัย การพิสูจน์อักษร และการควบคุมเวอร์ชัน

โครงสร้างเป็นไปตามการผสมผสานระหว่างมาตรฐานหลักและการใช้งานจริงในคู่มืออ้างอิง AlphaX MALAI ใช้เครื่องหมายคำ จานสี และภาพม้าของตัวเอง

เครื่องหมายคำอย่างเป็นทางการและการรวมกัน

อัตลักษณ์ / คำสำคัญ









ใช้เฉพาะไฟล์เวกเตอร์ที่ให้มาเท่านั้น เรียงพิมพ์ชื่อภาษาจีนและสโลแกนแยกกัน อย่ารวมพวกมันเข้ากับพาธเครื่องหมายคำ คงสัดส่วนเดิมไว้เมื่อปรับขนาด

พื้นที่ว่างทำให้อัตลักษณ์ไม่ผิดพลาด

การระบุตัวตน / พื้นที่ว่าง และขนาดขั้นต่ำ



H

พื้นที่ว่างภายนอกขั้นต่ำ: 0.5H

ขนาดที่ใช้งานได้ขั้นต่ำ

ดิจิทัล: เวิร์ดมาร์กกว้าง ≥ 160 px
งานพิมพ์: กว้าง ≥ 30 mm
งานปัก: กว้าง ≥ 60 mm
ตรวจสอบความเหมาะสมจากชิ้นงานตัวอย่างบนวัสดุจริง

H คือความสูงของตัวอักษรของเครื่องหมายคำ เก็บข้อความ ขอบตัด รหัส QR และเครื่องหมายแบรนด์อื่นๆ ไว้นอกพื้นที่ว่าง

ข้อผิดพลาดสี่ประการที่ควรหลีกเลี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

การระบุตัวตน / การใช้งานที่ไม่ถูกต้อง



อย่ายืด

อย่าเปลี่ยนความกว้าง ตัวอักษร การเว้นวรรค หรือสัดส่วนจากแนวนอนเป็นแนวตั้ง



อย่าวาดใหม่

อย่าวาดเส้นขีดใหม่ เพิ่มน้ำหนักโดยพลการ หรือเปลี่ยนแบบอักษร



อย่าเพิ่มเอฟเฟ็กต์

อย่าเพิ่มโครงร่าง เงา การเติมลายนูน หรือการไล่ระดับสี



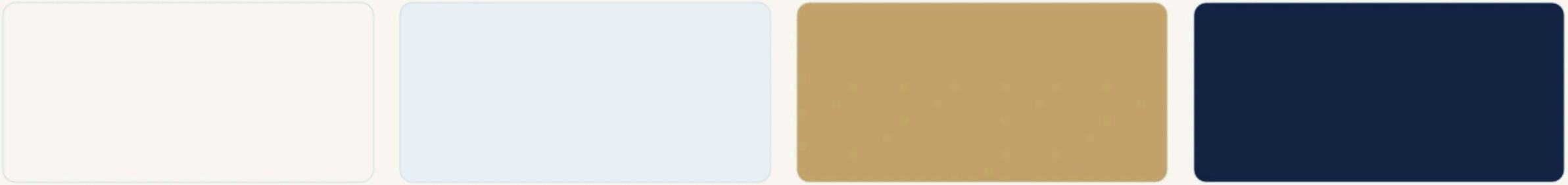
หลีกเลี่ยงพื้นหลังที่วุ่นวาย

จัดให้มีพื้นที่โดยรอบที่สะอาดหรือพื้นหลังสีทึบ

เครื่องหมายคำในแบบจำลองที่สร้างขึ้นระบุตำแหน่งและวัสดุเท่านั้น แทนที่ด้วยอาร์ตเวิร์ก SVG ที่ให้มาทุกประการก่อนการผลิต

รองพื้นเนื้อบางเบา สัมผัสแห่งทองคำที่ถูกยับยั้ง

สี / จานสีหลัก



งาช้าง

#FAF8F1

RGB250/248/241

สี CMYK 0 / 1 / 4 / 2

ไอซ์บลู

#EAF2F8

RGB234/242/248

สีซีเอ็มวายเค 6 / 2 / 0 / 3

ทองแชมเปญ

#C7A66A

RGB 199/166/106

สีซีเอ็มวายเค 0 / 17 / 47 / 22

สีน้ำเงินเข้ม

#142644

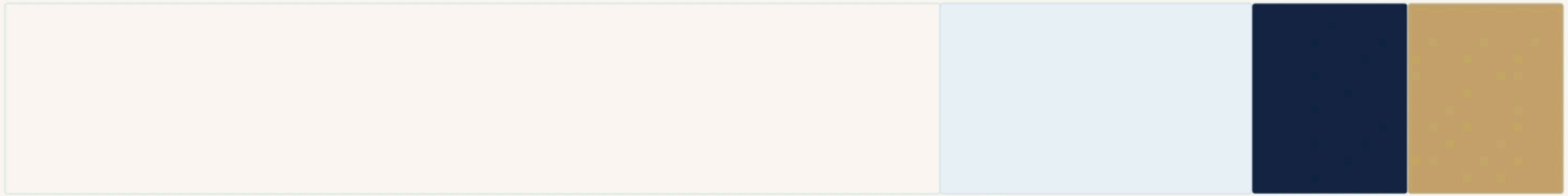
RGB20/38/68

สีซีเอ็มวายเค 71 / 44 / 0 / 73

ค่า CMYK เป็นค่าประมาณจากการคำนวณ ต้องปรู๊ฟสีและปรับตามกระดาษ เครื่องพิมพ์ และโปรไฟล์สี ใช้สีพิเศษหรือฟอยล์ทองตามเหมาะสม ไม่ควรนำค่าสีทองบนหน้าจอไปพิมพ์ตรง ๆ

ความสมดุลของสีและความชัดเจน

สี / ลำดับชั้นและความคมชัด



งาช้าง 60% | 20% ไอซ์บลู | 10% สีกรมท่าเข้ม | ทองคำ 10%

ใช้สีกรมท่าในการถ่ายเอกสาร

ใช้ #526B80 เป็นข้อความอธิบาย สีทองอ่อนและสีฟ้าน้ำแข็งเป็นของตกแต่ง หลีกเลี่ยงข้อความเนื้อหาขนาดเล็ก

ใช้ทองคำเข้มเพื่อเน้นย้ำ

ใช้ #96713B สำหรับข้อความสีทองขนาดเล็ก วางข้อความเหนือภาพบนแผงงาช้าง

สัดส่วนเหล่านี้เป็นแนวทางในการจัดวางและอาจแตกต่างกันไปตามสื่อ ตรวจสอบความคมชัดของข้อความเป็นพื้นหลัง โดยทั่วไปสำเนาเนื้อหาบนมือถือควรมีขนาดอย่างน้อย 16 พิกเซล

การพิมพ์และลำดับชั้นข้อมูล

การพิมพ์ / จีนและละติน

สะสมอาชาในตำนานทั้งเก้า สร้างพลังแห่งความเชื่อมั่นร่วมกัน

Noto Sans SC / Inter

01 09 30 / MALAI

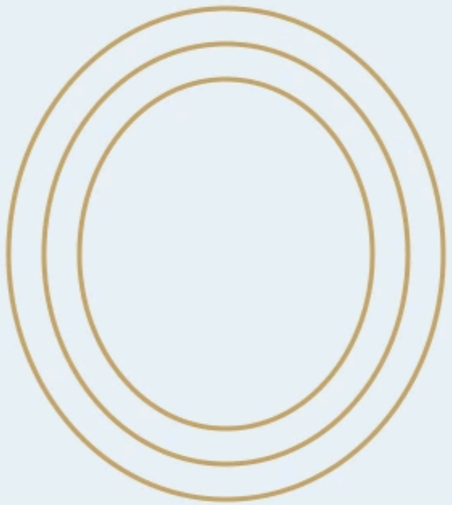
ลำดับขนาดตัวอักษรที่สม่ำเสมอ

จีน: Noto Sans SC
ตัวอักษรและตัวเลขละติน: Inter
ชื่อเรื่องหลัก: 56–80 พิกเซล / 600
ชื่อส่วน: 28–36 px / 600
เนื้อหา: 22–28 พิกเซล / 400
หมายเหตุ: 18–20 พิกเซล / 400
Noto Sans Thai / 400, 600

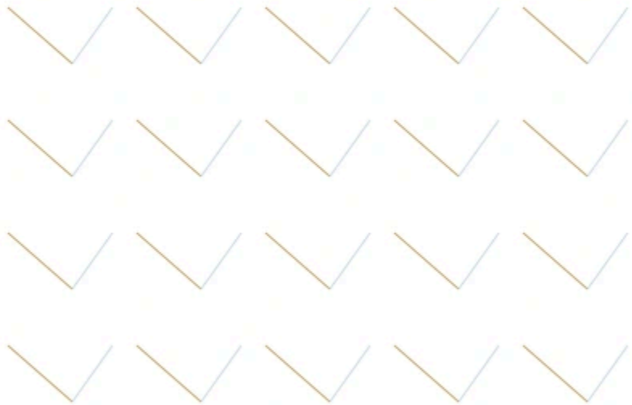
ขนาดจะขึ้นอยู่กับผืนผ้าใบแนวนอนขนาด 1600 พิกเซล ปรับขนาดตามสัดส่วนสำหรับรูปแบบอื่นๆ ใช้ระยะห่างประมาณ 1.5 บรรทัดสำหรับการคัดลอกเนื้อหา รวมแบบอักษรและลิขสิทธิ์ OFL แล้ว

กราฟิกประกอบและไอคอนขนาดเล็ก

กราฟิก / พอร์ทัล ตาราง และ MONOGRAM



วงโคจรสีทอง / เส้นละเอียด 1–3 พิกเซล



ตารางเรขาคณิต / พื้นผิวที่มีคอนทราสต์ต่ำ



M monogram / รองรับรูปแบบขนาดเล็ก

ไอคอน M มาจากอักษรตัวแรกของเครื่องหมายคำหลัก ใช้สำหรับอวตาร ไอคอนขนาดเล็ก งานปัก และรูปแบบขนาดเล็กที่คล้ายกัน ไม่ได้แทนที่คำหลักอย่างเป็นทางการ

ม้าสามมิติ: ภาษาภาพที่ใช้ร่วมกัน

ภาพ / ตำนานเก้า



ตัวแบบ: ม้าชื่อดังในตำนานจีน สัดส่วนสมจริง
วัสดุ: หยกขาว โลหะ แก้ว และหมอก
แสง: สว่างนุ่มนวล หลีกเลี่ยงฉากมืด
องค์ประกอบ: หัวม้าและเครื่องม้าครบ ไม่ถูกตัด เว้นที่ชื่อเรื่อง
พื้นหลัง: เน้นงาช้างและไอซ์บลู

ใช้ภาพเพื่อการสื่อสารด้วยภาพ ตั้งค่าธุรกรรมและกฎเป็นข้อความเรียงพิมพ์ อย่าพึ่งพาภาพที่สร้างขึ้นเพื่อทำซ้ำอย่างถูกต้อง

โปสเตอร์และของสะสม: ซีรีส์ต่อเนื่องหนึ่งชุด

ดิจิตอล / โปสเตอร์และของสะสม



ขนาดงานแนะนำ
1080 × 1500 px

ลำดับการอ่านที่ใช้ร่วมกัน
เวิร์ดมาร์ก → ชื่อเรื่อง → ม้า → การ์ดข้อมูล → เงื่อนไข

ระยะปลอดภัยทุกด้าน ≥ 60 px

รักษาหมายเลข การ์ด ขนาดประเภท และระยะขอบให้สอดคล้องกันทั่วทั้งซีรีส์ หน้าพารามิเตอร์จะต้องแสดงช่วงเวลาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง อย่าแยกอัตราเป็นผลตอบแทนที่ไม่มีเงื่อนไข

อวาตาร์ ภาพหน้าปกของชุมชน และกราฟิกวิดีโอ

ดิจิตอล / โซเชียลและการเคลื่อนไหว



ส่งออกอวตาร: 1024 × 1024 พิกเซล

MALAI

สะสมอาชาในตำนานทั้งเก้า สร้างพลังแห่งความเชื่อมั่นร่วมกัน

ปกชุมชน / 1920 × 600 px

คำบรรยายภาษาอังกฤษ/บรรทัดเล็กด้านบน

ซับจีน / บรรทัดใหญ่ด้านล่าง

ทดสอบอวตารในการครอบตัดวงกลมขั้นสุดท้าย เก็บเนื้อหาไว้ในส่วนกลาง 72% รูปแบบวิดีโอ: 1920 × 1080 รักษาคำบรรยายให้ชัดเจนจากขอบด้านล่างและส่วนควบคุมแพลตฟอร์ม

นำแบรนด์มาสู่พื้นที่จริง

การใช้งาน / การรับและกระจก



เวิร์ดมาร์กบริเวณต้อนรับ
โลหะขัดลายหรือตัวอักษรนูนผิวด้าน
ปรับขนาดตามความกว้างผนัง

แถบเตือนป้องกันชนกระจก
ความสูงแนะนำ: 100–150 mm
ตรวจสอบตามข้อกำหนดหน้างาน

กระจกไอซ์บลูและแสงวอร์มไวท์
ใช้สีทองเฉพาะกรอบและจุดเน้น

การจำลองเป็นแนวคิด ยืนยันโครงสร้างผนัง การยึด ข้อกำหนดทางไฟฟ้า และการวัดไซต์ก่อนการผลิต ใช้เครื่องหมายคำเวกเตอร์ที่ให้มา

ถ้วยและขวดกระดาษ: การแสดงแบรนด์ที่เบากว่า

การใช้งาน / ถ้วยและขวด



แก้วกระดาษ
ความจุแนะนำ: 12 oz / ประมาณ 355 ml
วางเวิร์ดมาร์กกึ่งกลางด้านหน้า
เว้นระยะปลอดภัยที่ขอบแก้วและสองข้างรอยต่อ

ขวดน้ำ
ความจุตัวอย่าง: 500 ml
ตรวจขนาดฉลากตามแบบไดคัทของขวด
แยกพื้นที่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จำเป็น

ซัพพลายเออร์ที่ผ่านการรับรองจะต้องยืนยันการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการสัมผัสอาหารและการติดฉลาก คู่มือนี้ให้ทิศทางด้วยภาพ ไม่ได้แทนที่สายการผลิตบรรจุภัณฑ์หรือการทบทวนฉลากผลิตภัณฑ์

สิ่งของในชีวิตประจำวัน: เข็มกลัด กระเป๋า เครื่องแต่งกาย และของขวัญ

แอปพลิเคชัน / ครอบครัวสินค้า



ป้ายประจำตัว : 54 × 86 มม
ความกว้างของเชือกเส้นเล็ก: 15–20 มม

ถุงผ้าแคนวาส: ประมาณ 350 × 400 มม
เสื้อยืด: โลโก้อกซ้ายกว้าง 80–100 มม
หมวก: ชอบปักไอคอน M

ไดรฟ์ USB: การแกะสลักด้วยเลเซอร์สีเดียว
สมุดบันทึก: สำเนียงฟอยล์ขนาดเล็ก

การจำลองเป็นแนวคิด ตรวจสอบความหนาของเส้นโครงร่างด้วยตัวอย่างงานปัก อย่าครอบตัดโลโก้จากแบบจำลองเพื่อการผลิตจำนวนมาก

นามบัตร หัวจดหมาย และเค้าโครงป้ายประจำตัว

เค้าโครงการพิมพ์ / เครื่องเขียน



90 × 54 มม



A4 / 210 × 297 มม



ชื่อ รายละเอียดการติดต่อ รูปถ่าย และบัตรประจำตัว เป็นเพียงตัวยึดตำแหน่ง ไม่ใช่ข้อมูลส่วนบุคคลที่แท้จริง โดยทั่วไปงานพิมพ์ขนาดเล็กควรมีขนาดอย่างน้อย 8 pt โดยมีพื้นที่ปลอดภัยห่างจากขอบอย่างน้อย 4 มม.

สื่อการจัดงาน: ธีมที่ชัดเจนในระยะไกล รายละเอียดอย่างใกล้ชิด

กิจกรรม / ฉากหลังและภาพรวม

MALAI

สะสมอาชาในตำนานทั้งเก้า สร้างพลังแห่งความเชื่อมั่นร่วมกัน

MALAI · ชุมชนสำหรับสะสมม้าดิจิทัล

MALAI

สะสมอาชาในตำนานทั้งเก้า

สร้างความเชื่อมั่นร่วมกัน



อ่านกฎโครงการฉบับสมบูรณ์

ฉากหลังหลักที่แนะนำ: 6000 × 3000 มม

ขนาดม้วนที่แนะนำ: 800 × 2000 มม. เผื่อกลไกไว้ด้านล่างประมาณ 150 มม. ยืนยันขนาดทางกายภาพกับสถานที่และซัพพลายเออร์

ข้อกำหนดการผลิตและรายการตรวจสอบการจัดส่ง

การผลิต / จากการออกแบบสู่การส่งออก

เครื่องหมายคำ	SVG / เวกเตอร์ PDF	คงสัดส่วนเดิม แปลงตัวอักษรเป็นเส้นเวกเตอร์ตามกระบวนการก่อนปรู๊ฟงาน
ภาพดิจิตอล	PNG / sRGB	จับคู่มิติกับแพลตฟอร์ม หลีกเลี่ยงการบีบอัดและการส่งต่อซ้ำๆ
การพิมพ์มาตรฐาน	PDF / CMYK ระบุโดยซัพพลายเออร์	โดยปกติแล้วจะมีเลือดออก 3 มม. ความละเอียดที่มีประสิทธิภาพ 300 ppi
การพิมพ์ขนาดใหญ่	PDF / ที่ขนาดทางกายภาพขั้นสุดท้าย	ตั้งค่าความละเอียดสำหรับระยะการรับชม อย่าใช้ 300 ppi ตามอำเภอใจ
เสร็จสิ้นพิเศษ	แยกชั้นสีพิเศษ	ป้ายฟอยล์ การแกะลาย และหมึกสีขาวแยกกัน และผลิตตัวอย่าง

แพคเกจประกอบด้วยคู่มือ, SVG เครื่องหมายคำ, ไอคอน M, แบบอักษรและใบอนุญาตมาตรฐาน และการจำลองวัสดุ ภาพแนวคิดไม่ใช่เส้นโครงพร้อมสำหรับการผลิต

ตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอก่อนเผยแพร่หรือพิมพ์

การปล่อย / การควบคุมคุณภาพ

เครื่องหมายคำ

ตรวจสอบสี สัดส่วน พื้นที่ว่าง และขนาดขั้นต่ำ อย่าใช้เครื่องหมายที่บิดเบี้ยวจากการจำลอง

คัดลอก

ตรวจสอบโครงการและซื่อม้า หน่วย เวลา และเวอร์ชันกฎ แทนที่ข้อมูลตัวยึดตำแหน่งทั้งหมด

การผลิต

ตรวจระยะตัดตก ขนาดตัดจริง โปรไฟล์สี วัสดุ และเทคนิคพิเศษจากตัวอย่างปรู๊ฟของผู้ผลิต

เก็บถาวร

จัดเก็บไฟล์ต้นฉบับ อาร์ตเวิร์คที่เสร็จแล้ว และเวอร์ชันที่ได้รับอนุมัติแยกกัน พร้อมวันที่และป้ายกำกับเวอร์ชัน

เมื่อเผยแพร่กลไกหรืออัตราของโครงการ ให้ระบุเงื่อนไขและใช้ประกาศมาตรฐาน: สินทรัพย์ดิจิทัลเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านตลาด มีส่วนร่วมอย่างมีความรับผิดชอบ