MALAI

자료 VI

MALAI

브랜드 시각 아이덴티티 및 제작물 매뉴얼

아이보리 · 아이스 블루 · 샴페인 골드
전설적인 말의 시각적 아이덴티티



브랜드 아이덴티티부터 모든 터치포인트까지.

시스템 / 4개의 애플리케이션 레이어

01 핵심 아이덴티티

공식 워드마크와 로고 조합, 보호 여백, 최소 사용 크기 및 금지 사례.

02 시각적 언어

색상, 타이포그래피, 지원 그래픽, 3차원 말 및 정보 계층 구조.

03 적용분야

리셉션 간판, 유리 데칼, 종이 컵, 물병, 신분증 배지, 가방, 의류 및 이벤트 배경.

04 생산 및 납품

사양, 파일 형식, 도련, 안전 영역, 교정 및 버전 관리.

구조는 AlphaX 참조 매뉴얼의 핵심 표준과 실제 응용 프로그램의 조합을 따릅니다. MALAI는 자체 워드마크, 팔레트 및 말 이미지를 사용합니다.

공식 워드마크와 그 조합.

ID/기본 워드마크

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

MALAI

프라이머리/딥 네이비

MALAI

반전 / 어두운 배경

MALAI

단색 / 샴페인골드 마감

제공된 벡터 파일만 사용하세요. 중국어 이름과 슬로건을 별도로 조판합니다. 이를 워드마크 경로에 병합하지 마십시오. 크기를 조정할 때 원래 비율을 유지합니다.

명확한 공간은 정체성을 틀림없이 유지합니다.

ID / 여유 공간 및 최소 크기



H

최소 외부 공간: 0.5H

최소 사용 가능 크기

디지털: 워드마크 폭 ≥ 160 px
인쇄: 워드마크 폭 ≥ 30 mm
자수: 폭 ≥ 60 mm
실제 소재 샘플로 최종 적합성을 확인하세요.

H는 워드마크의 문자 높이입니다. 텍스트, 가장자리 다듬기, QR 코드 및 기타 브랜드 표시를 빈 공간 밖에 두십시오.

지속적으로 피해야 할 네 가지 실수.

신원 / 잘못된 사용법



스트레칭하지 마십시오

문자 너비, 간격 또는 가로-세로 비율을 변경하지 마십시오.



다시 그리지 마세요

획을 다시 그리거나 임의로 두께를 늘리거나 서체를 대체하지 마십시오.



효과를 추가하지 마세요.

윤곽선, 그림자, 엠보싱 또는 그라데이션 채우기를 추가하지 마십시오.



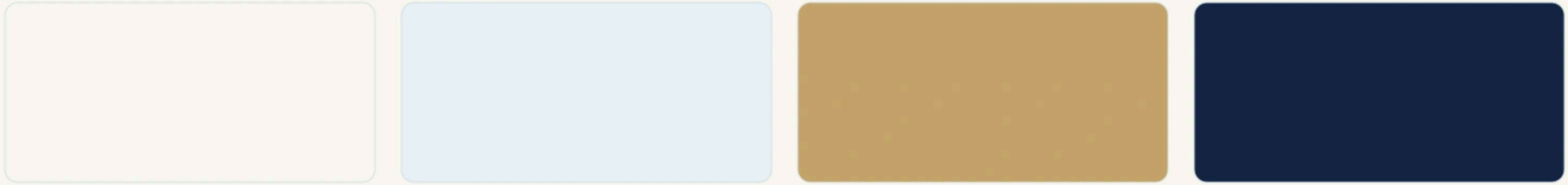
바쁜 배경을 피하세요

깨끗한 주변 공간이나 단색 배경을 제공하세요.

생성된 모형의 워드마크는 배치와 자료만 나타냅니다. 제작하기 전에 정확하게 제공된 SVG 아트워크로 교체하세요.

가벼운 기초. 절제된 금빛 터치.

컬러 / 코어 팔레트



아이보리

#FAF8F1

RGB 250/248/241

CMYK 0/1/4/2

아이스 블루

#EAF2F8

RGB 234/242/248

CMYK 6/2/0/3

샴페인 골드

#C7A66A

RGB 199/166/106

CMYK 0/17/47/22

딥 네이비

#142644

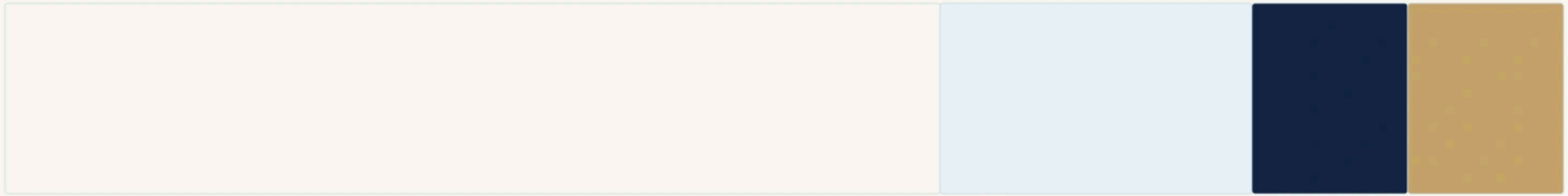
RGB 20/38/68

CMYK 71/44/0/73

CMYK 값은 계산상 근사치입니다. 용지, 인쇄 장비, 색상 프로파일에 맞춰 교정쇄를 확인하고 조정하세요. 금색은 필요에 따라 별색 또는 금박으로 표현하며 화면의 금색 값을 그대로 인쇄에 적용하지 않습니다.

색상 균형과 가독성.

색상 / 계층 및 대비



아이보리 60%

20% 아이스 블루

10% 딥 네이비

10% 골드

바디 카피에는 네이비를 사용하세요

설명 텍스트에는 #526B80을 사용하세요. 옅은 금색과 아이스 블루는 장식으로 사용됩니다. 작은 본문 텍스트에는 사용하지 마세요.

강조를 위해 깊은 금을 사용하십시오

작은 금색 텍스트에는 #96713B를 사용하세요. 아이보리 패널의 이미지 위에 텍스트를 배치하세요.

이러한 비율은 레이아웃을 안내하며 매체에 따라 다를 수 있습니다. 텍스트와 배경의 대비를 확인하세요. 모바일 본문 사본은 일반적으로 16픽셀 이상이어야 합니다.

타이포그래피 및 정보 계층 구조.

타이포그래피 / 중국어 및 라틴어

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

Noto Sans SC / Inter

01 09 30 / MALAI

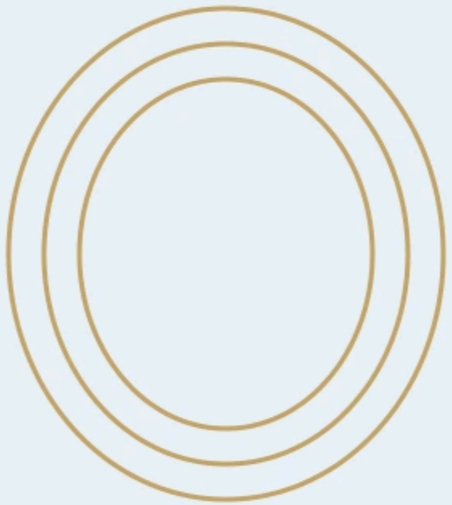
일관된 글자 크기 체계

중국어: Noto Sans SC
라틴 문자 및 숫자: Inter
기본 제목: 56~80px / 600
섹션 제목: 28~36px / 600
본문: 22~28px / 400
참고: 18~20px / 400
Noto Sans KR / 400, 600

크기는 1600px 가로 캔버스를 기준으로 합니다. 다른 형식에 대해서는 비례적으로 크기를 조정합니다. 본문글의 경우 줄간격을 약 1.5 줄로 사용하세요. 글꼴 및 OFL 라이센스가 포함되어 있습니다.

보조 그래픽과 소형 아이콘

그래픽 / 포털, 그리드 및 모노그램



금색 궤도 / 1~3px 가는 선



기하학적 격자 / 저대비 질감



M 모노그램 / 소형 포맷 지원

M 아이콘은 기본 워드마크의 첫 글자에서 파생되었습니다. 아바타, 작은 아이콘, 자수 및 이와 유사한 작은 형식에 사용하세요. 이는 공식 기본 워드마크를 대체하지 않습니다.

3차원 말: 공유된 시각적 언어.

이미지 / 레전더리 나인

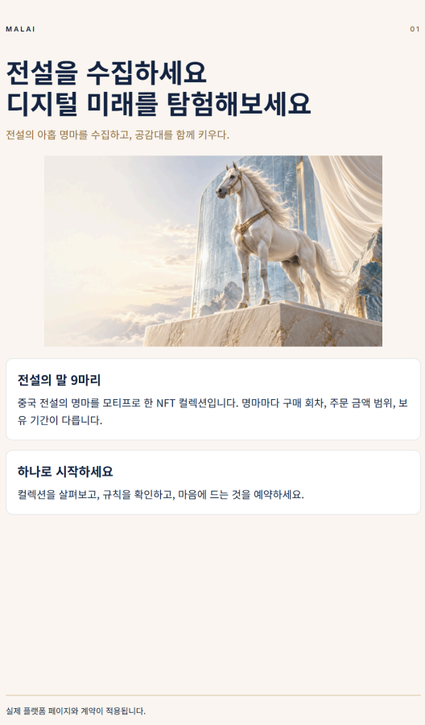


주제: 사실적인 비례의 중국 전설 명마
재질: 백옥, 금속, 유리, 안개
조명: 밝고 부드럽게, 어두운 장면 지양
구도: 머리와 마구가 잘리지 않도록, 제목 공간 확보
배경: 아이보리와 아이스 블루 중심

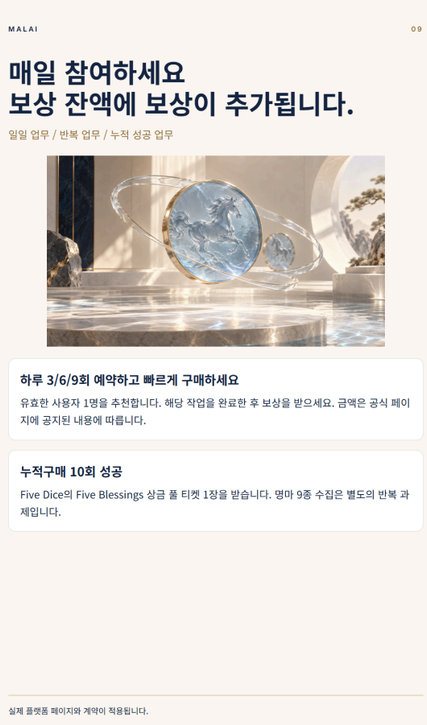
시각적 의사소통을 위해 이미지를 사용합니다. 거래 가치와 규칙을 조판된 텍스트로 설정합니다. 정확하게 재현하기 위해 생성된 이미지에 의존하지 마십시오.

포스터와 수집품: 하나의 연속 시리즈.

디지털/포스터 및 수집품







권장 캔버스
1080 × 1500 px

통일된 읽기 순서
워드마크 → 주제목 → 명마 → 데이터 카드 → 적용 조건

모든 가장자리 안전 여백 ≥ 60 px

시리즈 전반에 걸쳐 번호 매기기, 카드, 유형 크기 및 여백을 일관되게 유지하십시오. 매개변수 페이지에는 관련 기간과 조건이 표시되어야 합니다. 요율을 무조건적인 수익으로 분리하지 마십시오.

아바타, 커뮤니티 표지 및 비디오 그래픽.

디지털/소셜 및 모션



아바타 내보내기: 1024 × 1024px

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

커뮤니티 표지 / 1920×600px

영어 자막 / 위의 작은 줄

중국어 자막 / 아래 큰 줄

최종 원형 자르기에서 아바타를 테스트합니다. 콘텐츠를 중앙 72% 이내로 유지하세요. 비디오 형식: 1920 × 1080. 하단 가장자리와 플랫폼 컨트롤에 자막이 닿지 않게 하세요.

브랜드를 실제 공간으로 가져옵니다.

신청/접수 및 유리



리셉션 워드마크
헤어라인 금속 또는 무광 입체 문자
벽 너비에 맞춰 크기 조정

유리 충돌 방지 띠
권장 높이: 100–150 mm
현장 충돌 방지 기준에 맞춰 확인

아이스 블루 유리와 따뜻한 백색 조명
금색은 프레임과 포인트에 사용

모형은 개념적입니다. 생산 전에 벽 구조, 고정 장치, 전기 요구 사항 및 현장 측정을 확인하십시오. 제공된 벡터 워드마크를 사용하세요.

종이컵과 병: 더 가벼운 브랜드 존재감.

적용분야 / 컵&병



종이컵
권장 용량: 12 oz / 약 355 ml
워드마크를 정면 중앙에 배치
컵 테두리와 접합부 양옆에 안전 여백 확보

물병
예시 용량: 500 ml
병 라벨 전개도에 맞춰 치수 확인
필수 제품 표시는 별도 구역에 배치

자격을 갖춘 공급업체는 식품 접촉 및 라벨링 준수 여부를 확인해야 합니다. 이 매뉴얼은 시각적 방향을 제공합니다. 이는 포장 다이라인이나 제품 라벨 검토를 대체하지 않습니다.

일상용품: 배지, 가방, 의류, 선물.

신청/상품군



ID 배지: 54×86mm
끈 너비: 15~20mm

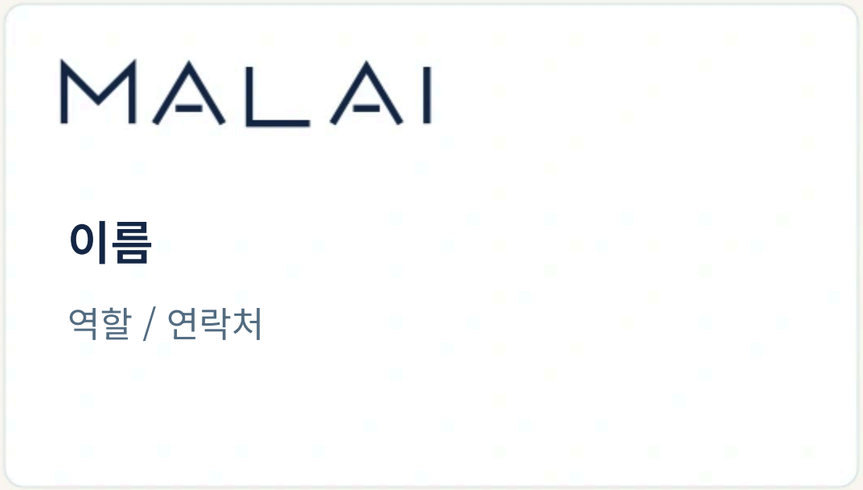
캔버스 가방: 약 350 × 400mm
티셔츠: 왼쪽 가슴 로고 너비 80–100 mm
캡: 자수된 M 아이콘을 선호합니다.

USB 드라이브: 단색 레이저 조각
노트북: 작은 호일 액센트

모형은 개념적입니다. 자수 샘플을 통해 스트로크가 두꺼워지는지 확인하십시오. 대량 생산을 위해 모형에서 로고를 자르지 마세요.

명함, 레터헤드, ID 배지 레이아웃.

인쇄/문구 레이아웃



90×54mm



A4 / 210 × 297mm



이름, 연락처 세부 정보, 인물 사진 및 ID는 실제 개인 데이터가 아닌 레이아웃 자리 표시자입니다. 작은 글씨는 일반적으로 8pt 이상이어야 하며 가장자리에서 최소 4mm의 안전 영역이 있어야 합니다.

이벤트 자료: 멀리서 보면 명확한 주제, 가까이서 보면 세부 사항.

이벤트 / 배경화면 & 롤업

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

MALAI · 디지털 말 수집을 위한 커뮤니티

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하다

공유된 신념을 구축하세요



전체 프로젝트 규칙 읽기

권장되는 기본 배경: 6000 × 3000mm

권장 롤업 크기: 800 × 2000mm. 메커니즘을 위해 바닥에 약 150mm를 남겨두십시오. 장소와 공급업체에 물리적 크기를 확인하세요.

생산 사양 및 배송 체크리스트.

생산 / 설계부터 출력까지

워드마크	SVG / 벡터 PDF	원래 비율 유지. 제작 공정에 맞춰 글자를 윤곽선으로 변환한 뒤 샘플 확인.
디지털 이미지	PNG / sRGB	크기를 플랫폼에 일치시키세요. 반복적인 압축 및 전달 방지
표준 인쇄	PDF / 공급업체 지정 CMYK	일반적으로 3mm 블리드; 300ppi 유효 해상도
대형 인쇄	PDF / 최종 물리적 크기	시청 거리에 대한 해상도를 설정합니다. 300ppi를 무차별적으로 적용하지 마세요
특수 마감	별도의 별색 레이어	호일, 디보싱 및 흰색 잉크를 별도로 라벨링하고 샘플을 제작합니다.

패키지에는 매뉴얼, 워드마크 SVG, M 아이콘, 표준 글꼴 및 라이센스, 자료 모형이 포함되어 있습니다. 컨셉 이미지는 바로 제작 가능한 다이라인이 아닙니다.

출판이나 인쇄 전에 지속적으로 확인하십시오.

출시/품질 관리

워드마크

색상, 비율, 여백 및 최소 크기를 확인합니다. 모형의 왜곡된 표시를 사용하지 마십시오.

복사

프로젝트 및 말 이름, 단위, 시간 및 규칙 버전을 확인하세요. 모든 자리 표시자 정보를 바꿉니다.

생산

공급업체 샘플로 도련, 재단, 색상 프로파일, 소재와 특수 후가공을 확인하세요.

아카이브

소스 파일, 완성된 아트웍, 승인된 버전을 날짜 및 버전 라벨과 함께 별도로 저장하세요.

프로젝트 메커니즘이나 요율을 게시할 때 조건을 명시하고 다음 표준 공지를 사용하세요. 디지털 자산에는 시장 위험이 수반됩니다. 책임감 있게 참여하세요.