MALAI 生态白皮书

发行与消耗 | BSC网络 | 生态应用 | 交易发展路线

摘要

MALAI 是连接平台用户、数字产品、创作者与合作服务的生态代币。参与者可通过官方渠道核验网络与资产信息。项目按发行来源分类，将历史初始批次实际发行、普通新增会员首次激活增发和有效任务增发分别核算，逐步建立面向内容、工具、商品与服务的使用场景。

历史初始批次的已确认上限为566,400枚，这一上限与实际已发行数量分别披露，不为补足上限而另行发行。已由初始配置覆盖首次激活赠币的账号不重复增发28枚；其他符合条件的普通新增会员首次激活增发28枚，涉及MALAI新铸造的有效任务按实际记录核算。累计实际发行达到1,000万枚时，项目以此作为主流去中心化交易所的计划开放节点，参考当时平台 MALAI 订单的有效成交价格准备交易池，并争取进入 Binance Alpha、分阶段拓展更多CEX现货交易。

本版仅说明代币发行、供给、消耗应用与交易发展计划。未来生态属于建设规划，具体产品以实际开放的服务目录为准；链上部署、交易池开放和外部平台收录分别披露实际进度。

核心参数

- 代币名称与符号：MALAI
- 网络与入口：通过官方渠道核验适用网络、参与入口与合约信息
- 合约信息：正式地址、代币精度与管理权限以官方页面公布为准
- 初始批次口径：按历史有效配置和实际完成发行记录核定
- 历史初始批次上限：566,400枚；不是实际已发行总数
- 未实际发行数量：单独列示，不为补足批次上限另行发行
- 激活重复计量控制：已由初始配置覆盖赠币的账号不重复增发
- 普通新增会员首次激活：每名增发28枚，一次性计算
- 每日任务：有效完成并按额度产生新增发行
- DEX计划开放节点：累计实际发行达到或超过10,000,000枚
- Binance Alpha：争取入选，以届时链支持和官方评审为准

- CEX拓展目标：分阶段争取OKX、Bybit、Bitget、MEXC等现货交易接入
- 终身发行上限：尚未确定；1,000万枚为交易里程碑

第一章 代币定位与发行网络

1.1 MALAI的应用定位

MALAI 用于平台生态中已公布的功能消耗、商品兑换、数字内容访问和服务订单支付，并支持用户之间的代币流转。生态建设从平台现有使用需求出发，逐步连接创作者、服务提供者和合作商户，使持有者能够用 MALAI 获得明确、可交付的产品或服务。

产品目录应列明用户取得的内容、服务次数、有效期或商品数量。MALAI 的应用范围随实际产品建设拓展，持币本身不代表已取得全部规划服务、版权、平台股权或固定收益权。

1.2 BSC网络与资产核验

参与者应通过官方页面核对当前参与入口、适用网络及合约信息，并分别查看平台手续费和链上网络费用。现行参与规则可在 MALAI 官方资料中心查询。转账或签名前，请确认钱包显示的网络与官方指引一致。

唯一有效合约地址、代币精度、发行权限、可升级性及管理地址，以官方页面公布为准。迁移前后的资产衔接、是否需要操作以及具体步骤，也以官方页面公布为准。本文不以技术示例或历史测试地址代替正式合约信息。

第二章 发行来源与供给计算

2.1 历史初始批次的实际发行

历史初始批次用于记录首批配置所形成的发行边界。该批次已确认上限为566,400枚；它是历史批次上限，不是任一时点的实际已发行总数，也不是MALAI的终身发行上限。

实际发行以历史有效配置记录与已完成发行记录对账为准。尚未实际发行的数量不预先计入供应，也不提前作为团队、储备或流动性余额。不为补足566,400枚而另行发行。

核算项目	执行口径
历史初始批次上限	566,400枚，仅说明这一历史批次的发行边界
实际已发行量P(t)	仅计入该批次已经实际完成发行的数量
尚未实际发行数量	单独对账，不作为已发行供应或流动性余额

核算项目	执行口径
批次余额处理	按历史有效记录核定，不为补足上限另行发行

历史初始配置形成的待发行项目与实际完成发行之间存在时间差时，分别披露有效配置记录、待发行数量和已发行数量。已实际发行但尚未领取的币与尚未完成发行的项目也分开核算；当前P(t)以实际发行记录为准，本版不预设其已经达到上限。

2.2 首次激活增发

现行首次激活获赠28枚MALAI。沿用历史发行计划，符合规则的普通新增会员首次激活增发按28枚核算；具体来源与实际执行记录以官方页面公布为准。同一账号按首次激活一次性计算；重复激活、重复账户记录和已有币的转入不形成新的激活发行。

已由历史初始配置覆盖首次激活赠币的账号，不再次触发28枚增发，也不重复计入A(t)。历史初始批次实际发行与普通首次激活增发分别对账；账户身份或记录衔接按公开执行口径核对，避免同一赠币项目被重复发行或重复计量。

2.3 任务奖励与实际发行

现行每日任务和循环任务的奖励计入奖励余额，具体金额与发放来源以官方页面公布为准。涉及MALAI新铸造的任务奖励，按实际新增发行记录计入任务发行；从已有余额支付的奖励不计为新的MALAI发行。每项任务应说明完成条件、验收方式、奖励数量和领取次数。

计划逐步引入内容校对、多语翻译、产品体验反馈和社区共创等任务，将新增发行与可核验的贡献关联。新任务仍需独立确定预算和验收标准。单纯增加任务数量或交易次数，不自行产生未公布的发行。

任务奖励应说明来源：新铸造的奖励计入任务增发；从已发行账户支付的奖励计为存量分配。特定活动、合作激励或未来生态奖励，也按照实际来源核算，避免同一枚币被重复计入发行。

2.4 累计发行与当前供应

沿用历史发行核算口径，累计实际发行量按以下公式对账；当前实际数值以官方公布和可核验记录为准：

$$I(t) = P(t) + 28 \times A(t) + T(t)$$

I(t)为累计实际发行量；P(t)为历史初始批次实际完成发行的累计数量，取值不超过566,400枚；A(t)为已经完成一次28枚首次激活增发的普通新增会员人数，不重复计入已由初始配置覆盖该赠币的账号；T(t)为有效任务按规则实际新增发行的累计枚数，不包括存量任务奖励。

P(t)按实际记录核定，不直接以566,400枚作为任意时点的固定基数。历史批次尚未实际发行的数量不计入I(t)，也不因时间经过或批次上限仍有余额而自动补发。本文没有公布当前实时已发行总数。

已铸造至奖励账户但尚未领取的币属于已发行量；待发放项目若尚未实际铸造，单独列示为待发行。订单成交量、转账、存量奖励支付与账户余额迁移不增加I(t)。

累计发行量、当前总供应量与可流通量采用不同口径。实际销毁若未来被正式采用，会减少当前总供应量，但不抹去历史发行记录；锁定或暂不可用余额主要影响可流通量。三个指标应分别公开。

2.5 长期发行管理

1,000万枚是本项目的交易发展节点，尚未被设为终身发行上限。达到该节点后，原有激活及任务发行不因DEX上线自动终止。终身上限、阶段任务预算与调整机制需另行明确并公布。

运营上优先建立任务发行预算、重复领取检查、发放对账和定期供给报告。新增发行的节奏应同时参考有效使用人数、产品交付能力和真实消耗需求；生态服务收入支付奖励时优先按存量来源核算，不因发展新应用自动增加发行类别。

第三章 消耗、支付与生态循环

3.1 功能与商品服务消耗

MALAI 可用于平台已经公告的预约或功能服务消耗，并计划扩展为数字内容、工具使用、文创商品、课程和服务订单的支付资产。每次使用应显示应付MALAI数量、取得的产品、交付时点及售后条件，让用户能够核对扣币与服务结果。

生态循环围绕实际需求展开：用户取得MALAI，用于购买或兑换产品服务；创作者、商户或服务方取得相应收入；已发行币再经订单、服务结算和用户转让流转。生态的持续发展依赖内容、工具和交付本身的使用价值。

3.2 各类扣币的去向

使用形式	币的去向与供给影响
功能服务扣费	按已公布用途进入相应账户；属于存量转移
商品或内容支付	进入商户、创作者或平台收款账户；属于存量流转
托管订单	暂存至明确的托管安排，验收后结算；不产生增发
订单退款	按订单条款退回已有币；不计为新的发行
转让与DEX兑换	改变资产持有人或交易池余额；不产生增发
正式执行销毁	按公开销毁规则减少当前供应，并提供可核验记录

本版尚未确定统一销毁比例，也未将消费或手续费自动定义为销毁。用户可用余额减少，与全网总供应量减少分别统计。平台已有功能扣币的分配用途按公开说明执行，未来服务的分配和手续费另行列示。

3.3 定价与结算方式

每项生态服务明确采用固定MALAI数量、按次数计价，或以产品货币价格换算MALAI数量。换算型订单应显示报价来源、报价时间和有效期；下单后按已确认订单处理，避免履约中随意改价。

服务方向创作者或商户分配已有币时，公布收入分配及平台服务费。MALAI消费费、DEX交易费、链上网络费和商品运费分别说明。未来应用不直接沿用其他业务中尚未适用的费用。

3.4 交付与退款

数字下载、工具额度、课程、实物商品和定制服务采用与其交付方式相匹配的验收与退款条件。托管型订单先明确付款资产、收款方、验收期限和争议处理，服务完成后再结算。

应用尚未开放时，仅公布规划与建设进度；开放时提供可用入口、产品目录、价格和售后渠道。规划名称、展示页面或合作洽谈本身不作为已经完成交付的证明。

第四章 未来生态应用规划

以下十五项为未来建设方向，围绕用户可取得的具体商品与服务设计。产品逐项试点，费用以开放时的目录为准；合作商户和外部产品以实际接入为准。各项消费使用已有MALAI支付，配套奖励仅按另行公布的发行或存量预算发放。

4.1 数字内容与文化资源库

建设文化专题、电子刊物、视频课程、数字图册和研究资料库，用户以MALAI购买单项内容或一定期限的访问权限。围绕马来品牌与九骏文化先建立内容样板，再扩展经授权的文化作品。开放前完成版权、内容审核、访问期限和下载权限说明，服务收入按公布条款结算。

4.2 创作者订阅与专题社区

为创作者提供文章、音频、视频专题和线上交流空间，用户用MALAI购买订阅或单次内容。交付包括明确的更新频次、内容范围和有效期，创作者与平台按收入分配条款结算已有币。先验证稳定更新和用户续订，再扩大创作者数量。

4.3 数字素材与作品授权

提供经授权的图片、字体、音乐、字幕模板、视频片头和设计素材，用户以MALAI取得具体使用许可。每个商品列明个人或商业用途、授权期限、可使用范围及署名要求。代币支付记录与作品许可关联，购买素材不自动取得完整版权。

4.4 定制创作与专业服务

开放设计、剪辑、配音、翻译、文案和网站内容等定制订单，委托人用MALAI支付，服务方按里程碑交付。订单列明工作范围、修改次数、交付格式、时间和报价；需要托管时先明确验收与结算安排。优先发展易验收的小额标准服务。

4.5 AI文本与语言工具

规划写作辅助、多语翻译、摘要和资料整理工具，用户以MALAI购买次数、字数额度或限期工具套餐。每项额度对应明确的模型服务与处理范围，单独列出服务限制和成本。上线前验证工具效果、服务稳定性和数据处理方式，付费使用消耗已有币。

4.6 AI音视频与内容制作工具

规划字幕生成、配音、音频处理、视频摘要和品牌内容辅助工具，以MALAI购买按分钟、次数或项目计量的服务。提供可下载文件、处理进度及失败退款规则。先试点字幕与配音等交付明确的功能，再扩展复杂制作，使用授权和人物声音许可分别确认。

4.7 多语教育与技能学习

建设语言学习、数字工具、内容制作和创作者技能课程，用户用MALAI购买课程、练习或导师辅导时段。交付内容包括课时、材料、服务期限和答疑范围。通过试听与真实课程反馈验证质量，结课记录说明实际学习情况，不预设学历或职业资格效力。

4.8 个人内容与资料工作台

提供资料整理、云端项目档案、作品展示和协作空间，用户用MALAI兑换存储期限、处理额度或进阶功能。基础资产核验信息保持清晰可查，付费权益对应明确的附加服务。上线前确定容量、数据导出、访问权限和服务终止后的处理方式。

4.9 品牌文创与授权实物

规划马来品牌及经授权文化主题的服饰、书刊、海报、摆件和联名文创，用户用MALAI兑换或支付商品。每个商品展示库存、材质、规格、发货地区、运费和售后。先以小批量可交付商品试点，商品授权和生产能力明确后再扩展品牌合作。

4.10 精选电商与数字商品

建设精选商品目录，连接可验证的数字商品和实物供应方，用户按商品报价使用MALAI支付。优先提供易核验库存与交付的商品，记录订单、收货和退款。商户自行确认是否接收MALAI及其结算方式，平台按真实商户接入进度逐项开放。

4.11 合作商户服务与兑换凭证

在具备明确服务地区和履约能力的商户中，规划课程、生活服务及文化体验的兑换凭证。用户用MALAI购买指定服务，凭证列明门店、次数、有效期、预约要求和退款条件。合作以正式协议与可用服务为基础，币的使用不自动扩大为通用法币支付资格。

4.12 文化活动与体验名额

规划线上讲座、创作者交流、数字展览及具备组织条件的线下文化活动，用户用MALAI购买门票、名额或资料包。每次活动明确组织方、地区、时间、容量和取消处理。优先试点线上活动，形成稳定交付后再扩展线下合作与多地区交流。

4.13 社区技能互助与小额服务

连接社区中可提供校对、工具指导、资料排版和短时语言辅导的服务者，用户用MALAI购买明确时长或工作量的小额服务。平台记录交付、评价与争议处理，评价以完成订单为基础。社区付费订单与平台发币任务采用不同账目，服务结算使用已有币。

4.14 企业与团队多语内容服务

规划面向小型团队的翻译、本地化、品牌内容和资料制作套餐，企业以MALAI支付约定服务。按项目列明语言、字数、文件格式、交付时间及验收标准。先建立稳定服务团队和可复用模板，按实际订单能力扩展，并明确开票、付款与数据保密安排。

4.15 合作应用与开发者接入

为合作应用规划支付确认、数字权益核验和订单通知接口，使已有MALAI可用于接入产品的具体服务。每个接入项目公布运营方、权限、费用和售后责任。开发者服务按调用量或服务套餐定价；新应用接入沿用现有代币，不为接入本身另发一套MALAI。

第五章 千万发行节点与DEX上线

5.1 1,000万枚的统计口径

项目将MALAI累计实际发行首次达到或超过10,000,000枚，设为主流去中心化交易所的计划开放节点。统计采用第二章I(t)口径，包含历史初始批次实际发行、普通首次激活增发和有效任务实际增发，以可核验发行记录对账。

待发行项目、交易成交量和已有币的流转不用于累计达到该节点。项目按已公布发行来源发展，不为提前达标另行补发。1,000万枚是MALAI自定的交易发展里程碑，不是DEX或Binance Alpha公布的统一上币门槛，也不是终身发行上限。

5.2 主流DEX正式上线路线

达到该计划节点时，项目将研究与BSC网络及MALAI资产适配的主流DEX，按资金、技术与流动性准备推进交易建设。具体协议、交易对、池地址、价格采样口径与实际开放时间，以官方页面公布为准。计划节点本身不等于已经建池或开放交易。

阈值到达前完成合约、发行对账、价格采样与流动性准备。各交易场所分别公布交易对、池地址和实际开放时间。DEX建池、资金注入和可执行兑换均须落实；项目正式上线计划不自动为所有交易界面提供收录或平台背书。

5.3 平台订单价格与初始参考价

现行平台采用实时闪兑价格。未来DEX上线采用的初始参考价格、采样窗口和有效数据口径，以官方页面公布为准；不以收藏产品订单总额推算币价，也不采用旧C2C挂单价格作为已确定的新规则。

正式实施前应公布采样时段、最低有效数据条件、异常交易识别及计价换算方法。相关方法和具体参数以官方页面公布为准。

价格样本与流动性安排应能够对应真实、可核验的数据。DEX开放后，实际价格随交易和流动性变化，不提供固定兑换价或保价承诺。

5.4 流动性资产与管理

建池使用已经发行的MALAI及实际落实的配对资产。流动性所需MALAI从已有币中取得，不因DEX开放另外铸造，也不把历史批次中尚未实际发行的数量作为已发行流动性资产。配对资产、资金来源、投入数量和管理地址在实施公告中披露。

同时披露流动性管理权限、锁定或退出安排、费用领取和重要调整。若采用集中流动性，还需说明价格区间和超出区间后的维护安排。具体机制由实际采用的协议决定，不在本版中承诺永久锁池或固定流动性规模。

达到节点但价格样本、流动性资产或技术准备不足时，项目完成相应准备并公告实际开放时间。开放以可验证的交易池、资金和实际交易能力为准，不以发行计数达到阈值单独宣称已上线。

第六章 Binance Alpha与CEX交易所拓展

6.1 争取入选的建设方向

MALAI 将争取进入Binance Alpha，通过生态产品、真实使用、代币分布、信息披露和合约安全建设准备项目材料。持续积累可核验的用户采用、产品交付、交易流动性与发行记录，按届时官方要求推进申请与评估。

Binance公布了Alpha项目申请渠道，并评估项目基础、代币经济、技术风险与团队等事项；已流通项目还涉及交易量、流动性与价格波动等指标。 项目应由创始人或关键成员通过届时有效的官方渠道提交真实资料。

6.2 支持网络与外部评审

项目将支持网络的确认作为争取Alpha的前置事项，以申请时官方公布的支持范围与接入要求为准。 BSC网络上的代币部署和DEX交易开放，不自行等同于具备Alpha收录资格。

入选由Binance独立决定，本版不代表已经提交申请、获得认可或安排上线。Binance Alpha入选也不保证随后在Binance现货市场上市。 任何接入进度按官方确认状态披露。

6.3 更多CEX交易所的发展目标

MALAI 将在主流DEX交易建设的基础上，分阶段拓展多家中心化交易所的现货交易，研究并争取OKX、Bybit、Bitget、MEXC等候选平台接入。 根据真实用户与生态使用、交易流动性、代币发行和分布、合约安全及适用要求，准备并持续完善项目材料。

候选平台分别评估，申请顺序根据网络适配、项目材料和服务能力确定。1,000万枚继续作为项目自定的DEX正式上线节点；CEX接入按各交易所的独立审核条件推进。Binance Alpha作为单独争取的精选目标，与CEX现货上市分别核算进度。

6.4 申请、网络接入与正式上线

项目通过各交易所官方渠道提交资料，说明BSC网络上的实际部署信息、唯一有效合约、发行权限、供给与流通数据、安全检查及生态应用情况。交易所分别确认是否接收该网络上的MALAI合约，并完成相应法律、合规和技术评估。

通过审核后，落实充值、提币、账户入账、交易对及现货交易接入验证，按交易所正式公告和实际功能状态开放。充提网络、合约地址、交易入口和费用分别公布，保持CEX、DEX与平台内部记录口径一致。候选名单属于拓展规划，实际申请、合作、批准与开放状态分别披露。

6.5 上线后的持续运营

根据交易需求维护流动性、用户支持、充提运行和异常处理，持续更新发行、代币分布及重要合约变化，配合交易所后续评估。相关资金、流动性或活动安排单独披露来源；使用MALAI时从已发行币中落实，不因争取上币另设未经确认的增发。

多交易平台拓展旨在改善用户获得、转让和使用MALAI的便利性。具体交易对、开放范围及接入进度以正式公告和可验证状态为准，不预设全部候选平台同时上线。

第七章 生态实施与运营路线

7.1 第一阶段：发行对账与基础消费

完成历史初始配置与实际发行状态对账，建立普通首次激活与任务发行记录，统一链上资产、平台余额和待发行项目的展示。首批优先试点数字内容库、定制创作与AI文本翻译三类产品，形成可支付、可交付、可退款的基础产品目录；多语学习、素材授权与线上活动根据需求安排后续试点。

阶段完成条件是用户能够核验发行来源，完成至少一项实际消费并取得约定产品。产品试点不等待1,000万枚DEX节点；发行与消费建设按实际进度并行。

7.2 第二阶段：扩大产品供给

在试点形成稳定交付后，扩展创作者订阅、素材授权、AI音视频、个人工作台、社区技能服务和企业内容服务。为服务者建立明确的收入结算与售后工具，按实际需求增加产品，不以产品数量代替使用质量。

成熟的数字服务可持续改进价格和交付效率，文创、电商及线下商户则按库存、供应和服务地区逐项接入。消费补贴和奖励按独立预算说明来源。

7.3 第三阶段：千万节点正式交易

累计实际发行达到1,000万枚时，执行第五章主流DEX上线路线。上线准备提前完成，公开发行对账、价格参考、交易池和流动性安排。保持商品服务的实际交付，并按交易需求逐步拓展兼容DEX。

7.4 CEX拓展、合作接入与Alpha争取

合作商户、企业场景和开发者接入按产品需求与交付能力持续推进，提升MALAI在不同应用之间的可用性。生态产品按使用与交付条件发展，DEX交易按千万发行节点推进，CEX拓展与Alpha争取分别按官方网络接入和评估要求开展，各条路线公布实际进度，产品开放不以交易所上线为前提。

7.5 运营指标

发行指标分别统计历史初始批次实际发行、首次激活与任务新增发行、待发行项目、当前供应和可流通量；消费指标统计有效消费人数、订单数量、服务交付、重复购买、退款与争议处理。

经营指标统计单项服务的实际成本、平台与服务方收入分配、待结算余额及结算时效。AI工具、资料存储、课程和实物商品在开放前核实供应成本与结算安排，使产品收费能够对应持续交付能力。

生态运营重点观察用户是否持续购买有用的产品、服务者能否按期交付、任务贡献是否有效，以及已发行币在实际消费中的使用情况。消费统计采用退款后的实际使用数据，并排除测试、重复记录和自买自卖。交易数据另外披露成交价格、真实成交量、池深度与价格波动；币价或发行数量不能单独代表生态服务能力。

第八章 透明披露与代币安全

8.1 发行权限与记录

对发行权限、权限变更及紧急管理建立可核验记录，并在部署时说明授权边界。建议采用与项目规模相匹配的多方管理和重要操作延迟机制。ERC-20标准本身不规定发行机制，MALAI的铸造条件应落实在实际合约和发行流程中。

定期对账链上发行与平台业务记录，分别列示新发行、存量支付、消费、退款和锁定。合约代码、安全检查范围、合约升级与发行政策变更通过正式渠道公布；安全审计以实际完成报告为准。

8.2 供给、交易与服务风险

持续增发可能降低既有持有比例，生态使用需求与供给增长速度可能不同步。DEX初始价格参考不保证后续价格；流动性不足、价格波动和链上手续费会影响交易结果。DEX、CEX及Alpha市场拓展不提供币价上涨、回购或收益保证。

未来应用可能因产品成本、版权、服务能力或地区要求调整。各项消费以实际开放的产品、供应方与履约条款为准。运营主体、服务地区、适用要求及对用户资料的处理方式在具体服务开放前明确。

第九章 现行参与规则摘要

9.1 账户、预约和订单

账户激活费用10 USDT，获赠28枚MALAI。MALAI币用于预约消耗、平台兑换、规则内转账及各生态游戏，可使用USDT按平台实时价格换入。所有场次统一在北京时间（UTC+8）00:00-10:00预约；未预约仍可直接抢购，费用为标准预约费的130%。抢购成功扣除相应MALAI币费用，未抢到退回；精度和异常处理以平台公布为准。

每天按北京时间（UTC+8）安排九场，每场10分钟。各场参数如下。

名驹	抢购时间 UTC+8	订单金额 U	周期 / 收益	标准 / 未预约费 U	开放状态
狮子骢	10:00-10:10	300-600	1天 / 5%	7 / 9.1	已开放
照夜白	11:00-11:10	400-800	2天 / 8%	14 / 18.2	待开放（12月29日开放）
惊帆	13:00-13:10	200-500	3天 / 10%	10 / 13	待开放（12月18日开放）
忽雷驳	14:00-14:10	50-200	7天 / 18%	5 / 6.5	已开放
乌骓	15:00-15:10	500-1,000	4天 / 12%	22 / 28.6	待开放（12月6日开放）
紫骍	16:00-16:10	100-300	5天 / 14%	7 / 9.1	已开放
的卢马	19:00-19:10	600-1,200	6天 / 16%	35 / 45.5	已开放
赤兔马	20:00-20:10	800-2,000	15天 / 30%	84 / 109.2	待开放（2027年2月5日开放）
绝影	21:00-21:10	700-1,500	8天 / 20%	44 / 57.2	待开放（2027年1月17日开放）

所有场次统一在北京时间（UTC+8）00:00-10:00预约。未预约仍可直接抢购，额外多消耗30%的MALAI币。上述费用以U价值列示，实扣MALAI币数量按平台实时价格换算。

9.2 履约、到期和奖金支付

抢到订单后须在50分钟内付款。奖金（DAPP内USDT余额）最高可抵扣订单金额的100%，不足部分可使用USDT支付。到期款自动进入钱包，具体余额属性和可用操作以官方页面公布为准。

超过50分钟未完成支付：停止动态收益，并暂停未收款订单自动打款。后续处理与恢复条件以官方页面公布为准。

9.3 奖项与任务

动态奖金以USDT计价，按对应下级实际消耗及各奖项规则结算。直推奖5%；层级奖每新增1名有效直推解锁1代1%，最高20代；平级奖在与直推同级时按规则核算，比例10%。等级奖采用极差制，V1-V7对应5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%，并同时满足人数与个人MALAI消耗条件；V8为两条线中有2个V7，70%；V9为三条线中有3个V8，80%。具体门槛表见参与规则。

每日任务包括预约并抢购3次、6次、9次，以及推荐1名有效用户；循环任务为收藏全部9种名驹。完成后奖励计入奖励余额，具体金额以官方页面公布为准。有收藏中藏品的有效用户可以每日签到，连续签到7天赠送1次“五福临门”转盘机会。

周榜按当周抢购订单金额排名。第一名：奖励待公布；第二名：188U；第三名：88U；第四至第十名：每人188枚MALAI币。

9.4 闪兑与转账费用

奖金可按平台实时价格直接换购MALAI币，手续费沿用现行规则。MALAI币支持上下级互转，上下级转账收取5%手续费；平台闪兑卖出收取5%手续费。具体计费资产、实扣数量与报价明细，以官方页面公布为准。