MALAI

資料 VI

MALAI

ブランドVI・制作物ガイド

アイボリー・アイスブルー・シャンパンゴールド
伝説の馬の１つのビジュアル アイデンティティ



ブランドアイデンティティからあらゆるタッチポイントまで。

システム / 4 つのアプリケーション層

01 コアアイデンティティ

正式ワードマーク、組み合わせ配置、保護余白、最小サイズ、禁止例。

02 視覚言語

色、タイポグラフィー、サポートグラフィックス、3 次元の馬、情報階層。

03 アプリケーション

受付看板、ガラスデカール、紙コップ、水筒、IDバッジ、バッグ、アパレル、イベント背景。

04 製作・納品

仕様、ファイル形式、裁ち落とし、安全領域、校正およびバージョン管理。

この構造は、AlphaX リファレンス マニュアルのコア標準と実際のアプリケーションの組み合わせに従っています。 MALAI は、独自のワードマーク、パレット、馬の画像を使用します。

公式ワードマークとその組み合わせ。

アイデンティティ / 主なワードマーク



九頭の伝説をコレクションに。共感を力に。



プライマリー/ディープネイビー



反転 / 暗い背景



単色/シャンパンゴールド仕上げ

提供されたベクター ファイルのみを使用してください。中国語の名前とスローガンを別々にタイプセットします。これらをワードマーク パスにマージしないでください。拡大縮小時に元の比率を維持します。

クリアなスペースにより、紛れもないアイデンティティが保たれます。

アイデンティティ / 空きスペース & 最小サイズ



H

外側の最小スペース: 0.5H

使用可能な最小サイズ

デジタル：幅160 px以上
印刷：幅30 mm以上
刺繍：幅60 mm以上
実際の素材で試作し、仕上がりを確認。

H はワードマークの文字の高さです。テキスト、トリムエッジ、QR コード、その他のブランド マークは、空きスペースの外側に配置してください。

常に避けるべき 4 つの間違い。

身元確認 / 間違った使用法



ストレッチしないでください

文字の幅、間隔、水平と垂直の比率を変更しないでください。



再描画しないでください

ストロークを再描画したり、ストロークのウェイトを恣意的に増やしたり、書体を置き換えたりしないでください。



エフェクトを追加しないでください

輪郭、影、エンボス加工、またはグラデーションの塗りつぶしを追加しないでください。



混雑した背景を避ける

周囲にきれいなスペースを用意するか、単色の背景を用意します。

生成されたモックアップ内のワードマークは、配置と素材のみを示します。制作前に、提供されている正確な SVG アートワークに置き換えてください。

軽いファンデーション。控えめなゴールドのタッチ。

カラー/コアパレット

アイボリー

#FAF8F1

RGB 250 / 248 / 241

CMYK0/1/4/2

アイスブルー

#EAF2F8

RGB 234 / 242 / 248

CMYK6/2/0/3



シャンパンゴールド

#C7A66A

RGB 199 / 166 / 106

CMYK0 / 17 / 47 / 22



ディープネイビー

#142644

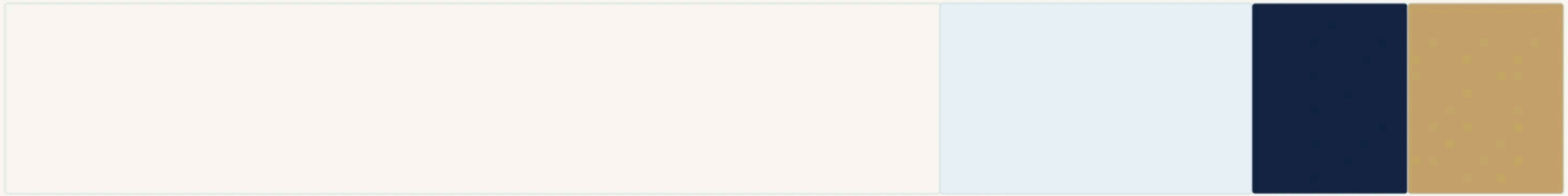
RGB 20 / 38 / 68

CMYK 71 / 44 / 0 / 73

CMYK値は計算上の近似値です。用紙・印刷機・カラープロファイルに合わせて色校正し、調整してください。金色は必要に応じ特色や箔で表現し、画面上の色値をそのまま印刷に当てはめないでください。

カラーバランスと可読性。

色 / 階層性 & コントラスト



60% アイボリー　20% アイスブルー　10% ネイビー　10% ゴールド

ボディコピーにはネイビーを使用

説明テキストには #526B80 を使用します。淡いゴールドとアイスブルーは装飾として機能します。本文のテキストが小さい場合は避けてください。

深みのあるゴールドを強調するために使用する

小さな金色のテキストには #96713B を使用します。アイボリーのパネル上の画像の上にテキストを配置します。

これらの比率はレイアウトのガイドとなり、媒体によって異なる場合があります。テキストと背景のコントラストを確認します。モバイルのボディコピーは通常、少なくとも 16 ピクセルである必要があります。

タイポグラフィーと情報階層。

タイポグラフィー / 中国語とラテン語

九頭の伝説をコレクションに。共感を力に。

Noto Sans SC / Inter

01 09 30 / MALAI

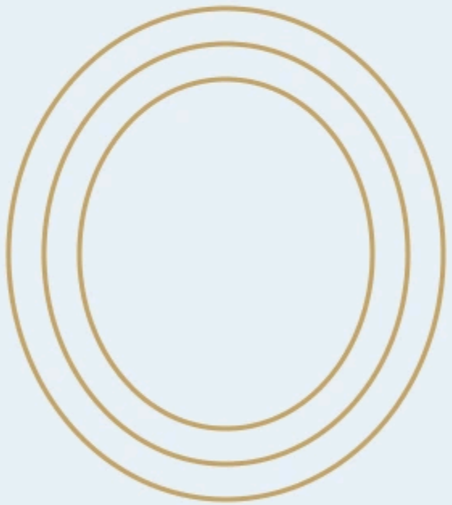
一貫した文字サイズの階層

中国語: Noto Sans SC
ラテン文字と数字: Inter
メインタイトル: 56–80 px / 600
セクションタイトル: 28–36 ピクセル / 600
ボディ: 22–28 ピクセル / 400
注: 18 〜 20 ピクセル / 400
Noto Sans JP / 400, 600

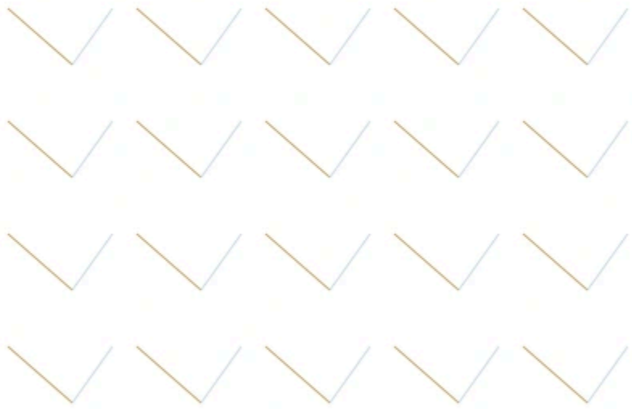
サイズは 1600 ピクセルのランドスケープ キャンバスに基づいています。他の形式では比例的に拡大縮小します。本文の行間は約 1.5 行にしてください。フォントとOFLライセンスが含まれています。

補助グラフィックと小型アイコン

グラフィック / ポータル、グリッド、モノグラム



ゴールドの軌道 / 1 ～ 3 ピクセルの細線



幾何学的なグリッド / 低コントラストのテクスチャ



Mモノグラム/スモールフォーマット対応

M アイコンは、主要なワードマークの最初の文字に由来しています。アバター、小さなアイコン、刺繍、および同様の小さなフォーマットに使用します。公式のプライマリ ワードマークを置き換えるものではありません。

3 次元の馬: 共通の視覚言語。

画像 / 伝説のナイン



主題：中国の伝説的名馬を自然な比率で表現
素材：白玉、金属、ガラス、霧
照明：明るく柔らかく、暗い場面を避ける
構図：頭部と馬具を欠かさず、見出しの余白を確保
背景：アイボリーとアイスブルーを中心に

視覚的なコミュニケーションに画像を使用します。トランザクション値とルールを植字テキストとして設定します。正確に再現するために生成された画像に依存しないでください。

ポスターと収集品: 1 つの連続したシリーズ。

デジタル / ポスターおよび収集品







推奨キャンバス
1080 × 1500 px

読む順序を統一
ワードマーク → 主見出し → 名馬
→ データカード → 適用条件

四辺の安全余白：60 px以上

シリーズ全体で番号付け、カード、活字のサイズ、余白を一貫して保ちます。パラメータページには、関連する期間と条件を表示する必要があります。レートを無条件リターンとして分離しないでください。

アバター、コミュニティ カバー、ビデオ グラフィック。

デジタル / ソーシャル & モーション



アバターのエクスポート: 1024 × 1024 ピクセル

MALAI

九頭の伝説をコレクションに。共感を力に。

コミュニティカバー / 1920 × 600 px

英語字幕 / 上の細い線

中国語字幕 / 下の大きな行

アバターを最終的な円形クロップでテストします。コンテンツを中央の 72% 以内に保ちます。ビデオ形式: 1920 × 1080。字幕を下端やプラットフォーム コントロールから遠ざけてください。

ブランドを現実の空間に持ち込みます。

アプリケーション/受信およびガラス



受付のワードマーク
ヘアライン金属またはマットな立体文字
壁幅に合わせて調整

ガラスの衝突防止帯
推奨高さ：100–150 mm
現地の安全要件に照らして確認

アイスブルーのガラスと温白色照明
金色は枠やアクセントに使用

モックアップは概念的なものです。生産前に壁の構造、固定具、電気要件、現場の寸法を確認します。提供されたベクトル ワードマークを使用します。

紙コップと紙ボトル：ブランドの存在感をさらに軽く。

用途 / カップ＆ボトル



紙コップ
推奨容量：12 oz / 約355 ml
正面中央にワードマークを配置
飲み口と貼り合わせ部の両側に余白を確保

水ボトル
容量例：500 ml
ラベル展開図に合わせて寸法確認
法定表示などの製品情報は別枠に配置

資格のあるサプライヤーは、食品との接触およびラベル表示のコンプライアンスを確認する必要があります。このマニュアルは視覚的な指示を提供します。パッケージのダイラインや製品ラベルのレビューに代わるものではありません。

日常的な素材: バッジ、バッグ、アパレル、ギフト。

アプリケーション / 製品ファミリー



IDバッジ：54×86mm
ストラップ幅：15〜20mm

帆布バッグ：約350×400mm
Tシャツ：左胸ロゴ幅80〜100mm
キャップ: M アイコンの刺繍が好ましい

USB ドライブ: 単色レーザー彫刻
ノート: 小さな箔のアクセント

モックアップは概念的なものです。刺繍サンプルでストロークの厚みを確認します。大量生産のためにモックアップからロゴをトリミングしないでください。

名刺、レターヘッド、ID バッジのレイアウト。

印刷物/ステーショナリーのレイアウト



90×54mm





名前、連絡先の詳細、肖像画、ID はレイアウトのプレースホルダーであり、実際の個人データではありません。小さな文字は通常、少なくとも 8 ポイントで、端から少なくとも 4 mm の安全領域が必要です。

イベント資料: 遠目では明確なテーマ、近くでは詳細。

イベント / バックドロップ & ロールアップ

MALAI

九頭の伝説をコレクションに。共感を力に。

MALAI・デジタル馬収集のためのコミュニティ

MALAI

九頭の伝説をコレクションに

共通の信念を築く



プロジェクトのルールをすべて読む

推奨されるメイン背景: 6000 × 3000 mm

推奨ロールアップサイズ: 800 × 2000 mm。機構のために下部に約 150 mm を確保します。物理的な寸法を会場およびサプライヤーに確認してください。

製造仕様書と納品チェックリスト。

生産 / 設計から出力まで

ワードマーク	SVG / ベクター PDF	比率を維持。工程に応じ文字をアウトライン化してから校正。
デジタル画像	PNG / sRGB	寸法をプラットフォームに合わせます。繰り返しの圧縮と転送を避ける
標準印刷	PDF / サプライヤー指定の CMYK	通常は 3 mm の出血です。 300 ppi の実効解像度
大判印刷	PDF / 最終的な物理サイズ	表示距離の解像度を設定します。むやみに 300 ppi を適用しないでください
特殊仕上げ	個別の特色レイヤー	箔、デボス加工、および白インクを別々にラベル付けし、サンプルを作成します

パッケージにはマニュアル、ワードマーク SVG、M アイコン、標準フォントとライセンス、素材のモックアップが含まれています。コンセプト イメージは、本番環境にすぐに使用できるダイラインではありません。

公開または印刷する前に必ず確認してください。

リリース/品質管理

ワードマーク

色、比率、空きスペース、最小サイズを確認してください。モックアップからの歪んだマークを使用しないでください。

コピー

プロジェクト名、馬名、ユニット、タイム、ルールバージョンを確認してください。すべてのプレースホルダー情報を置き換えます。

生産

業者の校正見本で、塗り足し・仕上がり線・色設定・素材・特殊加工を確認。

アーカイブ

ソース ファイル、完成したアートワーク、承認されたバージョンを、日付とバージョン ラベルを付けて個別に保存します。

プロジェクトの仕組みや料金を公開する場合は、条件を明記し、次のような標準的な通知を使用します。デジタル資産には市場リスクが伴います。責任を持って参加してください。