

ブランドとプロジェクト



Q01 MALAIとは何ですか？

伝説を、自分のコレクションへ。MALAIは中国の伝説的な名馬をモチーフに、九種のNFTコレクション、予約、時間限定の購入、一定期間の保有、満期後の譲渡、コミュニティ参加をつなぐプロジェクトです。

Q02 完全な参加プロセスとは何ですか？

登録・アカウント有効化 → 購入回の予約 → 時間内に購入へ参加 → 注文確保後30分以内にUSDTで支払い → 所定期間NFTを保有 → 規定に基づく満期後の譲渡・精算、という六つのステップです。

Q03 MALAI と USDT は何に使用されますか？

MALAIは予約、通常の紹介報酬、タスク報酬、利用停止の解除に使います。USDTはアカウント有効化とNFT注文の支払いに使います。両者に固定の交換比率はなく、有効化費用と注文代金は別です。

Q04 9頭の馬は何と呼ばれていますか？

Hu Lei Bo、Zi Xing、Jing Fan、Shi Zi Cong、Zhao Ye Bai、Wu Zhui、Di Lu、Jue Ying、Chi Tu。それぞれに独自の性格、購入セッション、注文金額の範囲、NFTの保有期間があります。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

アカウントと有効ユーザー



Q05 アカウントの有効化にはいくらがかかりますか？

アカウントの有効化には1回10 USDT かかります。アクティベーション後、28 MALAI を受け取ります。9頭の馬とそのセッションを探索し、コレクションの最初の馬を選択します。

Q06 アクティベーションには収集品の注文金額も含まれますか？

いいえ。アカウントの有効化と収集品の注文は別料金となります。注文を確保した後も、USDT の金額を支払う必要があります。予約する前に必要な資金を準備してください。

Q07 有効ユーザーとは何ですか？

有効ユーザーとは、保有中の商品に、保有期間が満了していないものが少なくとも1つあるユーザーです。登録やアカウントの有効化だけでは条件を満たしません。個人の参加資格とチームの人数集計の両方に、この基準を適用します。

Q08 通常の紹介報酬を受け取る条件は何ですか？

保有期間中のコレクションNFTを保有し、各報酬の条件を満たす必要があります。直接紹介報酬・世代別報酬・ランク差額報酬は、対象となる下位ユーザーの実際のMALAI消費量を基準に計算します。同ランク報酬は、同じランクの直接紹介ユーザーが得た指定の3種類の報酬の合計が計算基準です。通常の紹介報酬はすべてMALAIで付与されます。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

予約と購入セッション



Q09 予約方法を教えてください。

馬を選択し、購入セッションが開始される前に予約してください。必要なMALAIは予約時に差し引かれます。その後、その馬の購入セッション中にクリックして参加する必要があります。予約と購入への参加は別個のアクションです。両方が必要です。

Q10 MALAIはいつ返還されますか？

開始前に予約し、指定された購入回に時間内に参加しても注文を確保できなかった場合、予約時に差し引かれたMALAIは自動返還されます。時間内に所定の購入参加操作を完了してください。

Q11 MALAIはいつ消費されますか？

MALAI は、注文を確定した場合、または予約後に指定されたセッション内でクリックして参加しなかった場合に消費されます。支払い期限を過ぎても、すでに消費された MALAI は返金されません。選択したセッションに時間通りに忘れずに参加してください。

Q12 毎日の購入セッションはいつ始まりますか？

セッションは毎日 9 回あり、13:00 から 21:00 までの正時に始まります。それぞれ 10 分間続きます。最終セッションは21:10に終了します。これらの資料ではすべて UTC+8 が使用されます。実際のプラットフォームのスケジュールが適用されます。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

九種の名馬と詳細条件



Q13 利用可能な注文金額とNFT保有期間は何ですか？

九種全体の注文金額は50–2,000 USDT、NFT保有期間は1–15日です。各名馬にはそれぞれ固有の金額範囲と期間があり、この全体範囲がすべての名馬にそのまま適用されるわけではありません。

Q14 各名馬の保有期間と期間収益比率は？

Shi Zi Cong: 1 日 / 4%; Zhao Ye Bai: 2 日 / 5%; Jing Fan: 3 日 / 8%; Wu Zhui: 4 日 / 9%; Zi Xing: 5 日 / 14%; Di Lu: 6 日 / 12%; Hu Lei Bo: 7 日間 / 18%; Jue Ying: 8 日 / 15%; Chi Tu: 15 日 / 25%。

Q15 表示されている比率は日利ですか？

いいえ。表示比率はNFTの保有期間全体に対するもので、保有日数をさらに掛けるものではありません。これらはプロジェクトの規定値であり、元本の保全や収益を保証するものではありません。

Q16 馬を選ぶ前にチェックすべきことは何ですか？

見た目や好みに加え、名馬の名称、購入回、必要MALAI数、USDT注文金額の範囲、NFT保有期間、全期間の収益比率を確認してください。プロジェクト紹介とインフォグラフィックに九種すべての条件を掲載しています。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

支払いと決済の計算



Q17 注文を確定した後、どれくらい早く支払わなければなりませんか？

注文を確定してから 30 分以内に USDT でお支払いください。NFTの保有期間は支払い後に始まります。注文のカウントダウンを確認し、期限までに支払いを完了してください。

Q18 満期時のウォレットへの支払いは保証されていますか？

満期後、システムが規定に従って譲渡とウォレットへの精算を処理します。実際の入金は、取引の成立、資金、システムの実行条件に左右されます。「自動処理」は手順の説明であり、あらゆる状況での入金を保証する意味ではありません。

Q19 ある期間の名目収益を計算するにはどうすればよいですか？

Chi Tu の場合、1,000 USDT、期間 15 日、全期間レート 25% の注文を想定します。完全決済シナリオでは、名目収益は 250 USDT、元本と収益の合計は 1,250 USDT になります。25% は全期間に適用されます。15 日を乗算しないでください。

Q20 名目収益は純収益と同じですか？

いいえ。この注文に使用した MALAI の取得にかかる実際のコスト、初回アクティベーション料金、その他の実費を差し引いてください。販売されていない MALAI の報酬は、USDT の収入として直接カウントすることはできません。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

MALAIの流通と取引



Q21 MALAIはどうすれば入手できますか？

MALAIは紹介報酬で付与されるほか、有効化特典、タスク報酬、市場取引でも取得できます。通常の紹介報酬はMALAIで支払われます。市場では買い手と売り手が自由に注文価格を設定します。

Q22 MALAI には USDT の価格が固定されていますか？

いいえ、固定の交換価格はありません。ユーザーは自由に価格を設定し、市場に注文を出します。提示価格は約定価格ではなく、約定が保証されるものではありません。実際の取得コストを計算に使用します。

Q23 MALAIを販売する場合、どのような手数料がかかりますか？

取引成立後、プラットフォームは売り手に5%の取引手数料を課します。売却手取り額＝実際の約定数量×約定価格×95%です。未約定注文の提示価格ではなく、実際の約定データを使って計算してください。

Q24 5% の紹介報酬は 5% の取引手数料と同じですか？

いいえ。5% の直接紹介報酬は、直接紹介されたユーザーの実際の MALAI 消費量に基づいています。市場取引が完了すると、5% の販売手数料が適用されます。1つは報酬です。もう1つは取引コストです。別々に計算してください。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

紹介報酬の計算



Q25 直接紹介の報酬はどのように計算されますか？

直接紹介報酬は新たに追加された報酬項目で、比率は5%です。紹介報酬の参加条件を満たしたうえで、直接紹介したユーザーの実際のMALAI消費量に基づいて計算し、MALAIで付与されます。紹介する際は、まず参加規則を正確に伝えてください。

Q26 世代別報酬はどのように解放されますか？

有効な直接紹介ユーザーが1人増えるごとに、1世代分の1%報酬が解放され、最大20世代まで適用されます。対象となる下位ユーザーの実際のMALAI消費量を基準に計算し、MALAIで付与します。各世代の解放には有効な参加条件を満たす必要があります。

Q27 ランク差報酬はどのように計算されますか？

V1-V9の報酬比率は5%-70%です。ランク条件を満たしたうえで、適用されるランク間の比率差を、対象となる下位ユーザーの実際のMALAI消費量に掛けて算出し、MALAIで付与します。これは紹介報酬の配分比率であり、投資収益率ではありません。

Q28 同じランクの報酬にはどの報酬がカウントされますか？

本人と直接紹介ユーザーが同じランクになった場合、そのユーザーの世代別報酬・直接紹介報酬・ランク差額報酬の合計の10%をMALAIで受け取れます。NFT保有による収益、タスク報酬、同ランク報酬は含まれません。対象3項目の合計が100 MALAIなら、同ランク報酬は10 MALAIです。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

ランク要件: V1 ~ V9



Q29 各ランクに必要な個人の MALAI 消費量はどれくらいですか？

V1-V7に必要な個人のMALAI消費量は、順に50、100、200、400、600、1,000、1,500枚です。各ランクに対応する傘下の有効メンバー数も同時に満たす必要があります。昇格基準は個人のMALAI消費量であり、個人のNFT保有収益ではありません。

Q30 V1-V7の人数条件と報酬比率は？

傘下の有効メンバー数 / ランク差額比率：V1 5人 / 5%、V2 15人 / 10%、V3 50人 / 15%、V4 150人 / 20%、V5 300人 / 30%、V6 600人 / 40%、V7 1,000人 / 50%。人数条件と各ランクの個人MALAI消費量条件を両方満たす必要があります。

Q31 V8には何が必要ですか？

異なる2つの紹介系列にV7が1人ずつ、合計2人いることが条件です。ランク差額比率は60%です。チーム全体の人数だけでなく、それぞれの系列で達成したランクを確認してください。

Q32 V9には何が必要ですか？

異なる3つの紹介系列にV8が1人ずつ、合計3人いることが条件です。ランク差額比率は70%です。系列ごとのランク条件なので、各系列の進捗を確認してください。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

タスクと報酬



Q33 毎日の予約タスクの段階別報酬は？

対象の購入回を予約し、実際に参加する必要があります。同じ日に3回完了すると3 MALAI、6回に達するとさらに5枚で累計8枚、9回に達するとさらに12枚で累計20枚です。各段階の追加分は3・5・12枚であり、3・8・20枚を足す方式ではありません。当日に有効ユーザーを1人紹介すると、別途6 MALAIを獲得できます。

Q34 最初の市場取引タスクの報酬は何ですか？

交換市場で初めて取引が成立すると、6 MALAIを受け取れます。注文を出しただけでは達成になりません。未約定の注文は対象外です。

Q35 メール連携の特典は何ですか？

メールアドレス連携の一回限りのタスクを完了すると、5 MALAIが付与されます。予約済みの購入回について、開始10分前にメール通知を受け取れます。この通知時刻は、すべての回に共通する予約受付時間を意味するものではありません。

Q36 9頭すべての馬を集めた場合の報酬は何ですか？

九種の名馬をすべて集める繰り返しタスクを達成するたびに、288 MALAIを受け取れます。次の予約に利用できる報酬であり、固定額のUSDT報酬ではありません。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

支払い違反と利用停止解除



Q37 30 分の支払い期限を過ぎた場合はどうなりますか？

アカウントが自動で利用停止となり、紹介報酬が停止し、未入金注文の自動支払いも一時停止されます。注文確保時に消費したMALAIは、支払い遅延を理由に返還されません。予約前に資金を準備し、注文確保後は期限内に支払ってください。

Q38 初回の利用停止解除に必要なMALAI数は？

初回の利用停止解除には50 MALAIが必要です。そのMALAIを支払った後、30分以内に元の購入注文の支払いも完了して初めて正常に解除されます。MALAIの支払いと元の注文の支払いは、続けて行う2つの必須手順です。

Q39 2回目・3回目の支払い違反はどうなりますか？

各アカウントの解除機会は2回のみです。2回目の解除には200 MALAIが必要で、3回目の支払い違反では永久に利用停止となります。予約と支払いの予定を適切に管理してください。

Q40 解除用MALAIを支払えば、すぐ正常に戻りますか？

まだ完了していません。解除用MALAIを支払ってから30分以内に、元の注文を支払う必要があります。正常な解除が完了した後に、NFT保有による収益と紹介報酬が再開されます。追加支払いとアカウント状態を確認してください。実際のプラットフォーム画面と約定の規定が適用されます。

実際のプラットフォームのページと契約が適用されます。

V6.0 / 2026.09.24

コレクションの目標とコミュニティ



Q41 収集目標を設定するにはどうすればよいですか？

気になる馬から始めるもよし、9頭の馬コレクションのコンプリートを目指すもよし。各馬の外観、注文金額、NFTの保有期間を考慮して、すべての追加に独自の選択が反映されるようにします。

Q42 コミュニティに参加するにはどうすればよいですか？

興味を共有する人々とつながりましょう。馬の選択について話し合い、収集の進捗状況を共有し、参加ルールを学び、コミュニティのタスクを完了します。新しいメンバーがどこから始めればよいかを理解できるように、自分の経験を明確に説明してください。

Q43 どの資料を最初に読むべきですか？

まずインフォグラフィックで概要を説明し、次にプロジェクトの紹介を読んで9頭の馬の収集と参加のメカニズムを理解します。特定の質問については、この市場FAQを参照してください。3つを組み合わせて使用して、情報に基づいた選択を行ってください。

Q44 収集を開始するにはどうすればよいですか？

最初の馬を選択し、セッションと注文金額を確認して、登録、アクティブ化、予約します。毎日9つのセッションがあり、各セッションは10分間続きます。事前に計画を立ててレジェンドを収集し、自分だけのデジタルコレクションストーリーを始めましょう。