MALAI 百问百答

参与规则与常见问题。具体操作、实时价格及订单状态以官方页面为准。

初识MALAI与资料导航

Q001 MALAI是什么?

MALAI以中国传奇名驹为灵感，围绕九款收藏图鉴，连接预约抢购、周期收藏、到期入账与社区参与。项目名称与代币符号均为MALAI。

Q002 第一次了解项目，应该先看什么?

建议先看一图解析了解全貌，再看参与规则与本百问百答；需要操作演示时，查看资料中心对应语言的操作视频。发行核算与长期生态规划可查阅生态白皮书。

Q003 完整参与路径是什么?

注册激活 → 在北京时间00:00-10:00统一预约时段内预约 → 按对应场次抢购 → 抢到订单后50分钟内付款 → 周期收藏 → 到期款自动进入钱包。未预约仍可直接抢购，额外多消耗30%的MALAI币。

Q004 九款名驹分别叫什么?

按每日场次顺序为狮子骢、照夜白、惊帆、忽雷驳、乌骓、紫骍、的卢马、赤兔马、绝影。各款的开放状态、金额区间、周期与费用不同。

初识MALAI与资料导航（续）

Q005 在哪里查看现行参与规则?

可在 MALAI 官方资料中心查看《参与规则》。实际操作前，请在官方页面核对适用网络和操作指引。

Q006 怎样核验参与入口和合约地址?

通过 MALAI 官方渠道核对参与入口、适用网络和合约地址。请勿依据旧截图或私发地址操作。

Q007 白皮书中的生态计划都已经上线了吗?

白皮书包含分阶段规划，不能把规划内容视为全部已经开放。具体产品、功能、入口和时间以官方页面公布为准。

Q008 资料内容与页面提示不一致时怎样核对?

先核对资料日期、语言和适用场次，再保留存在差异的页面信息，通过官方支持渠道确认。实时价格、订单状态及未列明细节，以官方页面公布为准。分享前改用现行资料，旧预约时段和奖励条款可能已不适用。

注册激活与账户准备

Q009 账户激活需要多少费用?

账户激活费用为10 USDT，激活后获赠28枚MALAI。请按官方页面展示的激活信息操作。

Q010 激活费用包含收藏订单金额吗?

不包含。激活费用、MALAI币消耗与收藏订单金额分别核算；抢购成功后仍须在付款时限内支付订单金额。

Q011 激活赠送的28枚MALAI等于固定多少U吗?

不能按固定U金额理解。MALAI币按平台实时价格计价，28枚是代币数量，具体当时价值应查看实时价格。

Q012 只注册或激活就算有效用户吗?

不算。有效用户须有收藏中的藏品；仅注册或仅激活不满足这一条件。符合条件的有效用户可每日签到。

Q013 参与前应准备哪些资产?

分别准备激活所需USDT、预约或直接抢购所需MALAI币，以及抢到订单后的支付资金。奖金可抵扣订单金额，余额不足部分可使用USDT支付。参与前分别准备激活费用、所需MALAI币和订单付款资金；奖金不足部分可使用USDT支付。

Q014 开始参与前最需要核对什么?

核对官方入口、当前网络、名驹开放状态、北京时间00:00-10:00统一预约时段、所选场次开抢时间、订单金额、MALAI币费用及50分钟付款安排。预约后再核对预约记录、余额与付款资金。

MALAI币、奖金与兑换

Q015 MALAI币有哪些功能?

MALAI币用于预约消耗、平台兑换、平台规则允许的转账，以及各生态游戏。具体可用功能与游戏入口以平台实际开放情况为准。

Q016 MALAI币可以怎样取得?

可使用USDT按平台实时价格闪兑换入，或使用奖金直接换购；账户激活获赠28枚MALAI，也可按规则进行上下级转账。

Q017 MALAI币是否按固定0.2U兑换?

现行口径为平台实时价格。购买、奖金换购及U价值费用换算，都应核对当次页面报价，不沿用固定0.2U。

Q018 标准预约费写U，为什么消耗MALAI币?

收费表用U价值便于比较，实际消耗资产是MALAI币；相应数量按当次平台实时价格换算，以页面实扣明细为准。

Q019 奖金可以直接换购MALAI币吗?

可以。奖金按平台实时价格直接换购MALAI币，手续费沿用现行规则；具体可用余额与执行明细以页面为准。最低额、数量精度、报价有效期及可执行额度以平台公布为准。

Q020 MALAI币转账怎样收费?

上下级转账收取5%手续费，转账对象与可用范围仍须符合平台规则。计费资产、实扣数量及到账明细以页面为准。

Q021 平台闪兑卖出怎样收费?

平台闪兑卖出收取5%手续费。该卖出费率不应自动套用为奖金买入或其他操作的新费率；其他费用按现行规则核对。

Q022 奖金、MALAI币和钱包款项需要分开核对吗?

需要。奖金余额、MALAI币数量、订单付款和到期入账属于不同记录，应逐项核对用途、报价、费用与状态，不把名义金额直接视为可转出的资产。

统一预约时段与直接抢购

Q023 所有场次在什么时间预约?

所有场次统一在北京时间（UTC+8）00:00-10:00预约。预约时段与各场开抢时间分别查看，所有场次共用同一预约时段。

Q024 晚上场次也要在上午10点前预约吗?

是。早场、下午场和晚上场都使用北京时间（UTC+8）00:00-10:00统一预约时段；各场抢购仍按对应开抢时间进行。

Q025 错过统一预约时段还能直接抢购吗?

可以。未预约仍可在对应场次直接抢购，额外多消耗30%的MALAI币。请核对所选场次开放状态、开抢时间及当次实扣明细。

Q026 已预约和未预约的MALAI币消耗有何区别?

已预约按标准费消耗MALAI币；未预约直接抢购，额外多消耗30%的MALAI币。标准费仍按现行收费表列示，MALAI币数量按平台实时价格换算。

Q027 预约就一定能抢到订单吗?

预约不等于抢购成功。仍须在对应场次参与，并以实际抢购结果和订单记录确认。

Q028 没抢到时MALAI币怎样处理?

规则为成功扣除相应MALAI币费用，未抢到退回。退回时点、精度和异常处理以官方页面及记录为准。未按时参与、取消预约及异常退回的具体处理，以平台公布为准。

Q029 处于其他时区怎样避免错过预约和抢购?

预约时段统一为北京时间（UTC+8）00:00-10:00，抢购按各场时间进行。请分别换算当地预约时间和开抢时间，并留意当地夏令时变化。

九款名驹参数速查

Q030 狮子骢的场次与费用是什么?

10:00-10:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单300-600U，周期1天，完整周期比例5%，名义收益15-30U。标准费7U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；已开放。

Q031 照夜白的场次与费用是什么?

11:00-11:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单400-800U，周期2天，完整周期比例8%，名义收益32-64U。标准费14U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；待开放（12月29日开放）。

Q032 惊帆的场次与费用是什么?

13:00-13:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单200-500U，周期3天，完整周期比例10%，名义收益20-50U。标准费10U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；待开放（12月18日开放）。

Q033 忽雷驳的场次与费用是什么?

14:00-14:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单50-200U，周期7天，完整周期比例18%，名义收益9-36U。标准费5U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；已开放。

九款名驹参数速查（续）

Q034 乌骓的场次与费用是什么?

15:00-15:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单500-1,000U，周期4天，完整周期比例12%，名义收益60-120U。标准费22U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；待开放（12月6日开放）。

Q035 紫骍的场次与费用是什么?

16:00-16:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单100-300U，周期5天，完整周期比例14%，名义收益14-42U。标准费7U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；已开放。

Q036 的卢马的场次与费用是什么?

19:00-19:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单600-1,200U，周期6天，完整周期比例16%，名义收益96-192U。标准费35U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；已开放。

Q037 赤兔马的场次与费用是什么?

20:00-20:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单800-2,000U，周期15天，完整周期比例30%，名义收益240-600U。标准费84U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；待开放（2027年2月5日开放）。

Q038 绝影的场次与费用是什么?

21:00-21:10开抢；所有场次统一在北京时间00:00-10:00预约（UTC+8）。订单700-1,500U，周期8天，完整周期比例20%，名义收益140-300U。标准费44U，未预约多消耗30%MALAI币，按实时价格换算；待开放（2027年1月17日开放）。

抢购成功与订单付款

Q039 抢到订单后多久必须付款?

须在抢到订单后50分钟内完成付款。请以订单页面显示的倒计时、金额与付款信息操作。

Q040 奖金最高可以抵扣多少订单金额?

奖金最高可抵扣抢到订单金额的100%。可用奖金不足的部分可使用USDT支付，以订单页面实际可用余额为准。例如1000U订单，可用奖金只有600U时，剩余400U可使用USDT支付。

Q041 用了奖金抵扣还需要支付MALAI币费用吗?

奖金抵扣针对订单金额，MALAI币消耗属于预约或直接抢购费用，两者应分开核算；不能把订单抵扣视为免除对应MALAI币费用。

Q042 付款前应核对哪些字段?

核对订单编号、名驹、金额、剩余付款时间、可用奖金、需补USDT金额及当前付款信息，并保存相应记录。付款通道、网络及接收信息以官方订单页面公布为准。

Q043 超过50分钟未付款会怎样?

超过50分钟未完成支付，将停止动态收益，并暂停未收款订单自动打款。请查看对应订单状态和平台后续处理说明。逾期后的补付方式及恢复条件以平台公布为准，不能认定补付后立即恢复。

Q044 付款后页面仍未更新怎么办?

保留订单编号、付款凭据、时间及页面提示，通过官方支持渠道核对。异常处理流程与时效以平台公布为准，不要根据猜测重复转账。

周期收藏与收益理解

Q045 完整周期比例是否是每天的收益率?

不是。所列比例对应完整收藏周期，不再乘以天数。例如15天30%对应整段15天，而非每天30%。

Q046 名义收益范围表示什么?

名义收益范围由该名驹订单金额区间与完整周期比例对应得出，不含本金，也未扣除取得MALAI币等实际费用；实际结算以订单记录为准。名义收益不是净收益，应区分激活费、MALAI币取得成本和其他已发生费用。

Q047 怎样理解1000U、15天、30%的示例?

完整周期名义收益为300U，名义合计为1300U。30%不再乘以15天；这一示例也不替代实际订单、费用及结算记录。

Q048 收藏到期款项进入哪里?

到期款自动进入钱包。钱包余额属性、实际到账状态、转出条件和后续可用操作，以平台页面公布为准。平台钱包入账不等于已完成外部链上转账，两类状态需分别核对。

Q049 收藏中产品可以提前退出或转让吗?

提前退出、取消、转让及可能产生的费用，以平台公布为准。本资料未确认这些操作的可用性。

Q050 怎样比较不同名驹更合适?

同时比较开放状态、订单金额、完整周期、名义比例、MALAI币费用和付款安排。不同金额区间与期限不能只凭一个百分比直接判断。

推广资格与奖项口径

Q051 参与推广奖励需要什么资格?

须持有收藏中的藏品，并满足对应奖项条件。有效用户为有收藏中藏品的用户；奖项资格与实际记录以平台页面为准。

Q052 推广奖金用什么计价、进入哪里?

奖金以USDT计价，按对应下级实际消耗及各奖项规则结算，并计入奖励余额。折算价格、结算时间与明细以平台公布为准。

Q053 直推奖的比例是多少?

直推奖为5%。满足资格后，按直推实际消耗与该奖项规则核算；不能把5%直接套用到无关的订单本金或其他基数。

Q054 层级奖怎样逐代解锁?

每新增1名有效直推，解锁1代的1%，最高20代。应核对有效直推资格、解锁代数及对应消耗记录。

Q055 平级奖在什么情况下适用?

与直推同级时，按平级奖规则核算，比例为10%。具体纳入的奖金基数和结算时点以平台公布为准。

Q056 等级奖采用什么方式?

等级奖采用极差制，V1至V9比例依次为5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%、70%、80%。需先满足等级条件，具体结算以平台明细为准。

Q057 直推奖5%和转账手续费5%一样吗?

不一样。直推奖属于符合条件的推广奖金；上下级转账及闪兑卖出5%属于对应操作费用，分别查看奖励和交易记录。

Q058 如何核对推广奖金是否一致?

分别核对资格、有效直推、已解锁代数、对应下级实际消耗、等级及奖励明细。折算或结算疑问应提供记录交由官方渠道确认。

等级条件与任务奖励

Q059 V1至V7各需要多少有效人数和个人消耗?

V1至V7有效人数依次为5、15、50、150、300、600、1000；个人MALAI币消耗依次为50、100、200、400、600、1000、1500枚；奖项比例依次为5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%。

Q060 V8需要达到什么条件?

两条线中有2个V7，等级奖比例70%。这是分支条件，不能仅用团队总人数替代。

Q061 V9需要达到什么条件?

三条线中有3个V8，等级奖比例80%。应逐条核对分支等级与实际资格。

Q062 V1至V7人数与个人消耗需要同时达标吗?

需要。对应有效人数和个人MALAI币消耗均须满足；个人消耗门槛不能用个人周期收益金额替代。

Q063 等级奖比例与收藏周期比例有什么区别?

等级奖用于符合条件的推广奖励核算；完整收藏周期比例用于对应收藏订单。两类比例的条件和计算基数不同，不能互相替代。

Q064 每日任务有哪些?

每日任务包括预约并抢购3次、6次、9次，以及推荐1名有效用户。有效用户须有收藏中的藏品。完成相应任务后领取奖励，奖励计入奖励余额；具体金额、次数和明细以任务页面为准。每日签到及连续签到奖励单独查看。

Q065 循环任务的收藏目标是什么?

循环任务为收藏全部9种名驹，完成后奖励计入奖励余额。具体奖励金额、认定方式和领取条件以平台公布为准。

每日签到、五福临门与周榜

Q066 哪些用户可以每日签到?

有收藏中藏品的有效用户可以每日签到。签到时应核对当前收藏状态与当日签到记录。

Q067 连续签到7天有什么奖励?

符合条件的有效用户每日签到，连续签到7天赠送1次“五福临门”转盘机会。

Q068 周榜按照什么排名?

周榜按照当周抢购订单金额排名。应查看当周榜单中的订单金额与名次，不以抢购次数或团队人数替代该排名口径。

Q069 周榜各名次有什么奖励?

第一名：奖励待公布；第二名：188U；第三名：88U；第四至第十名：每人188枚MALAI币。

Q070 如何核对签到、转盘机会与周榜奖励?

分别核对每日签到、连续签到天数、五福临门转盘机会和当周榜单记录。统计边界、并列名次及具体发放方式以平台公布为准，本资料不额外设定。

记录核对、分享与支持

Q071 发生问题时应保存哪些资料?

保留订单编号、场次、操作时间、金额、付款凭据、相关页面提示和必要截图。向支持人员提供核对所需内容即可，不发送密码、私钥或验证码。

Q072 在资料中心怎样联系管理员?

可通过资料中心展示的Telegram管理员链接 https://t.me/MALAIPOT 联系。具体问题处理仍以官方核对与平台记录为准。

Q073 如何把资料分享给自己的社交媒体?

可使用资料卡片的分享、复制链接或下载入口，按目标应用支持的方式发送。微信、抖音、Telegram等平台的实际分享能力以各应用与当前页面为准。

Q074 转发时应该选哪国语言资料?

优先分享与接收者语言一致的现行资料，并保留原链接和必要说明。不同语言资料应以相同已确认规则为依据。

Q075 资料下载失败或视频打不开怎么办?

记录所用设备、网络、资料名称、链接和错误提示，先核对是否为现行入口，再联系官方支持。不同网络的实际可达性需以当时测试为准。

九场参数速查

名驹	抢购时间 UTC+8	订单金额 U	周期 / 收益	标准 / 未预约费 U	开放状态
狮子骢	10:00-10:10	300-600	1天 / 5%	7 / 9.1	已开放
照夜白	11:00-11:10	400-800	2天 / 8%	14 / 18.2	待开放（12月29日开放）
惊帆	13:00-13:10	200-500	3天 / 10%	10 / 13	待开放（12月18日开放）
忽雷驳	14:00-14:10	50-200	7天 / 18%	5 / 6.5	已开放
乌骓	15:00-15:10	500-1,000	4天 / 12%	22 / 28.6	待开放（12月6日开放）
紫骍	16:00-16:10	100-300	5天 / 14%	7 / 9.1	已开放
的卢马	19:00-19:10	600-1,200	6天 / 16%	35 / 45.5	已开放
赤兔马	20:00-20:10	800-2,000	15天 / 30%	84 / 109.2	待开放（2027年2月5日开放）
绝影	21:00-21:10	700-1,500	8天 / 20%	44 / 57.2	待开放（2027年1月17日开放）

所有场次统一在北京时间（UTC+8）00:00-10:00预约。未预约仍可直接抢购，额外多消耗30%的MALAI币。上述费用以U价值列示，实扣MALAI币数量按平台实时价格换算。