

# MALAI

자료 VI

# MALAI

## 브랜드 시각 아이덴티티 및 제작물 매뉴얼

아이보리 · 아이스 블루 · 샴페인 골드  
전설적인 말의 시각적 아이덴티티

V6.0 / 2026.09.24



# 브랜드 아이덴티티부터 모든 터치포인트까지.

시스템 / 4개의 애플리케이션 레이어

## 01 핵심 아이덴티티

공식 워드마크와 로고 조합,  
보호 여백, 최소 사용 크기 및  
금지 사례.

## 02 시각적 언어

색상, 타이포그래피, 지원  
그래픽, 3차원 말 및 정보  
계층 구조.

## 03 적용분야

리셉션 간판, 유리 데칼,  
종이컵, 물병, 신분증 배지,  
가방, 의류 및 이벤트 배경.

## 04 생산 및 납품

사양, 파일 형식, 도련, 안전  
영역, 교정 및 버전 관리.

구조는 AlphaX 참조 매뉴얼의 핵심 표준과 실제 응용 프로그램의 조합을 따릅니다. MALAI는 자체 워드마크, 팔레트 및 말 이미지를 사용합니다.

## 공식 워드마크와 그 조합.

ID/기본 워드마크

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

MALAI

프라이머리/딥 네이비

MALAI

반전 / 어두운 배경

MALAI

단색 / 샴페인골드 마감

제공된 벡터 파일만 사용하세요. 중국어 이름과 슬로건을 별도로 조판합니다. 이를 워드마크 경로에 병합하지 마십시오. 크기를 조정할 때 원래 비율을 유지합니다.

# 명확한 공간은 정체성을 틀림없이 유지합니다.

ID / 여유 공간 및 최소 크기



H

최소 외부 공간: 0.5H

## 최소 사용 가능 크기

디지털: 워드마크 폭  $\geq 160$  px  
인쇄: 워드마크 폭  $\geq 30$  mm  
자수: 폭  $\geq 60$  mm  
실제 소재 샘플로 최종 적합성을  
확인하세요.

H는 워드마크의 문자 높이입니다. 텍스트, 가장자리 다듬기, QR 코드 및 기타 브랜드 표시를 빈 공간 밖에 두십시오.

## 지속적으로 피해야 할 네 가지 실수.

신원 / 잘못된 사용법

MALAI

### 스트레칭하지 마십시오

문자 너비, 간격 또는 가로-세로 비율을 변경하지 마십시오.

MALAI

### 다시 그리지 마세요

획을 다시 그리거나 임의로 두께를 늘리거나 서체를 대체하지 마십시오.

MALAI

### 효과를 추가하지 마세요.

윤곽선, 그림자, 엠보싱 또는 그라데이션 채우기를 추가하지 마십시오.

MALAI

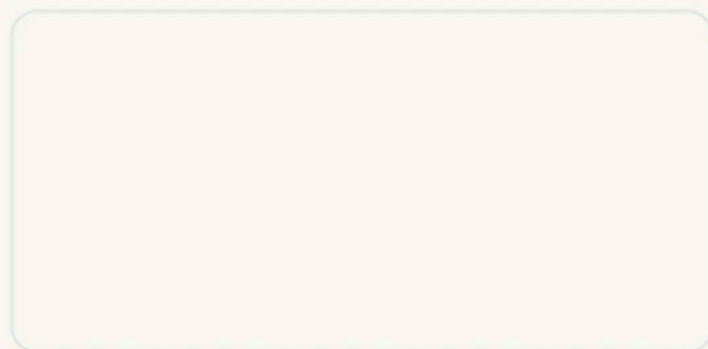
### 바쁜 배경을 피하세요

깨끗한 주변 공간이나 단색 배경을 제공하세요.

생성된 모형의 워드마크는 배치와 자료만 나타냅니다. 제작하기 전에 정확하게 제공된 SVG 아트워크로 교체하세요.

# 가벼운 기초. 절제된 금빛 터치.

컬러 / 코어 팔레트

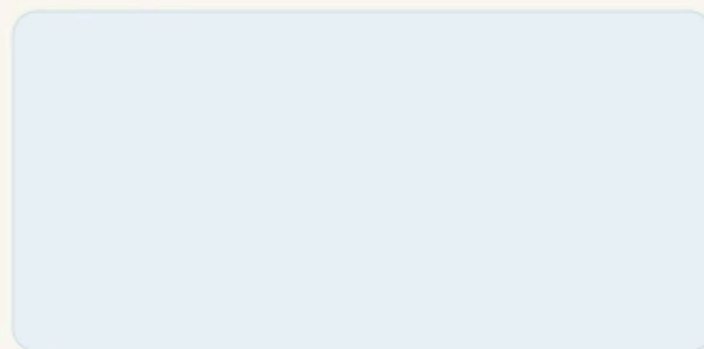


아이보리

#FAF8F1

RGB 250/248/241

CMYK 0/1/4/2



아이스 블루

#EAF2F8

RGB 234/242/248

CMYK 6/2/0/3



샴페인 골드

#C7A66A

RGB 199/166/106

CMYK 0/17/47/22



딥 네이비

#142644

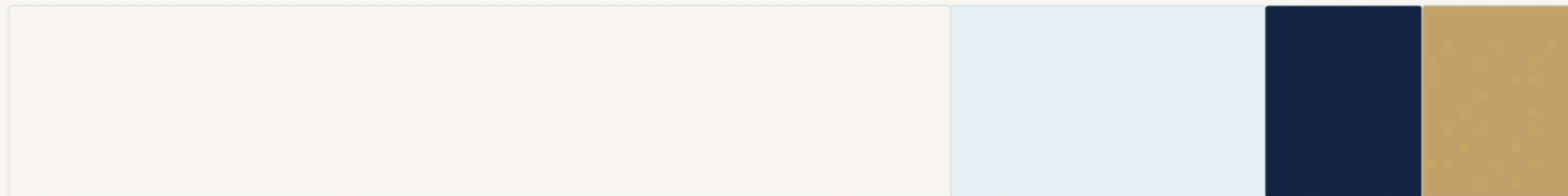
RGB 20/38/68

CMYK 71/44/0/73

CMYK 값은 계산상 근사치입니다. 용지, 인쇄 장비, 색상 프로파일에 맞춰 교정색을 확인하고 조정하세요. 금색은 필요에 따라 별색 또는 금박으로 표현하며 화면의 금색 값을 그대로 인쇄에 적용하지 않습니다.

# 색상 균형과 가독성.

색상 / 계층 및 대비



아이보리 60%

20% 아이스 블루

10% 딥 네이비 10% 골드

## 바디 카피에는 네이비를 사용하세요

설명 텍스트에는 #526B80을 사용하세요. 옅은 금색과 아이스 블루는 장식적으로 사용됩니다. 작은 본문 텍스트에는 사용하지 마세요.

## 강조를 위해 깊은 금을 사용하십시오

작은 금색 텍스트에는 #96713B를 사용하세요. 아이보리 패널의 이미지 위에 텍스트를 배치하세요.

이러한 비율은 레이아웃을 안내하며 매체에 따라 다를 수 있습니다. 텍스트와 배경의 대비를 확인하세요. 모바일 본문 사본은 일반적으로 16픽셀 이상이어야 합니다.

# 타이포그래피 및 정보 계층 구조.

타이포그래피 / 중국어 및 라틴어

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다. 일관된 글자 크기 체계

Noto Sans SC / Inter

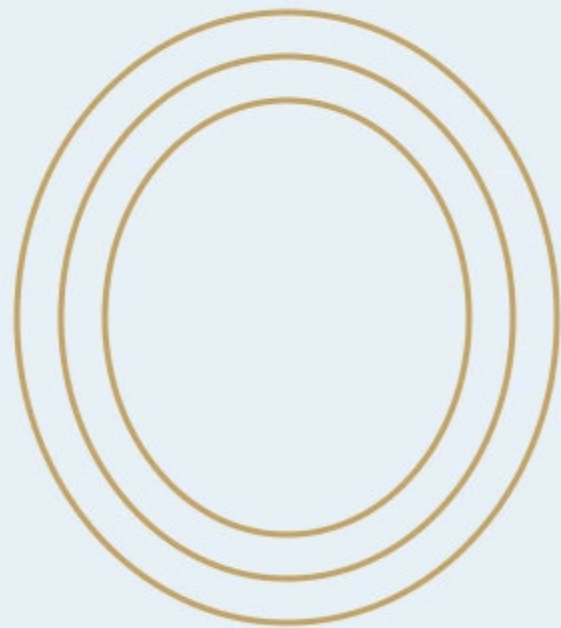
01 09 30 / MALAI

중국어: Noto Sans SC  
라틴 문자 및 숫자: Inter  
기본 제목: 56~80px / 600  
섹션 제목: 28~36px / 600  
본문: 22~28px / 400  
참고: 18~20px / 400  
Noto Sans KR / 400, 600

크기는 1600px 가로 캔버스를 기준으로 합니다. 다른 형식에 대해서는 비례적으로 크기를 조정합니다. 본문글의 경우 줄간격을 약 1.5 줄로 사용하세요. 글꼴 및 OFL 라이선스가 포함되어 있습니다.

## 보조 그래픽과 소형 아이콘

그래픽 / 포털, 그리드 및 모노그램



금색 궤도 / 1~3px 가는 선



기하학적 격자 / 저대비 질감



M 모노그램 / 소형 포맷 지원

M 아이콘은 기본 워드마크의 첫 글자에서 파생되었습니다. 아바타, 작은 아이콘, 자수 및 이와 유사한 작은 형식에 사용하세요. 이는 공식 기본 워드마크를 대체하지 않습니다.

## 3차원 말: 공유된 시각적 언어.

이미지 / 레전더리 나인

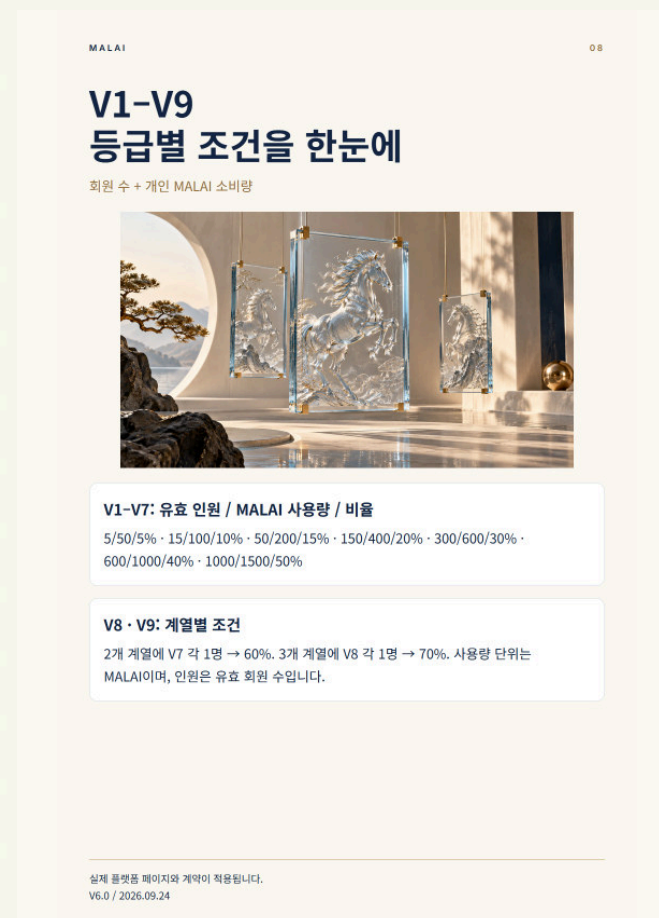


주제: 사실적인 비례의 중국 전설 명마  
재질: 백옥, 금속, 유리, 안개  
조명: 밝고 부드럽게, 어두운 장면 지양  
구도: 머리와 마구가 잘리지 않도록,  
제목 공간 확보  
배경: 아이보리와 아이스 블루 중심

시각적 의사소통을 위해 이미지를 사용합니다. 거래 가치와 규칙을 조판된 텍스트로 설정합니다. 정확하게 재현하기 위해 생성된 이미지에 의존하지 마십시오.

# 포스터와 수집품: 하나의 연속 시리즈.

디지털/포스터 및 수집품



권장 캔버스  
1080 × 1500 px

통일된 읽기 순서  
워드마크 → 주제목 → 명마  
→ 데이터 카드 → 적용 조건

모든 가장자리 안전 여백 ≥  
60 px

시리즈 전반에 걸쳐 번호 매기기, 카드, 유형 크기 및 여백을 일관되게 유지하십시오. 매개변수 페이지에는 관련 기간과 조건이 표시되어야 합니다. 효율을 무조건적인 수익으로 분리하지 마십시오.

## 아바타, 커뮤니티 표지 및 비디오 그래픽.

디지털/소셜 및 모션



아바타 내보내기: 1024 × 1024px

# MALAI

## 전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

커뮤니티 표지 / 1920 × 600px

영어 자막 / 위의 작은 줄

중국어 자막 / 아래 큰 줄

최종 원형 자르기에서 아바타를 테스트합니다. 콘텐츠를 중앙 72% 이내로 유지하세요. 비디오 형식: 1920 × 1080. 하단 가장자리와 플랫폼 컨트롤에 자막이 닿지 않게 하세요.

# 브랜드를 실제 공간으로 가져옵니다.

신청/접수 및 유리



리셉션 워드마크  
헤어라인 금속 또는 무광 입체 문자  
벽 너비에 맞춰 크기 조정

유리 충돌 방지 띠  
권장 높이: 100-150 mm  
현장 충돌 방지 기준에 맞춰 확인

아이스 블루 유리와 따뜻한 백색 조명  
금색은 프레임과 포인트에 사용

모형은 개념적입니다. 생산 전에 벽 구조, 고정 장치, 전기 요구 사항 및 현장 측정을 확인하십시오. 제공된 벡터 워드마크를 사용하세요.

# 종이컵과 병: 더 가벼운 브랜드 존재감.

적용분야 / 컵&병



## 종이컵

권장 용량: 12 oz / 약 355 ml

워드마크를 정면 중앙에 배치

컵 테두리와 접합부 양옆에 안전 여백 확보

## 물병

예시 용량: 500 ml

병 라벨 전개도에 맞춰 치수 확인

필수 제품 표시는 별도 구역에 배치

자격을 갖춘 공급업체는 식품 접촉 및 라벨링 준수 여부를 확인해야 합니다. 이 매뉴얼은 시각적 방향을 제공합니다. 이는 포장 다이라인이나 제품 라벨 검토를 대체하지 않습니다.

## 일상용품: 배지, 가방, 의류, 선물.

신청/상품군



ID 배지: 54×86mm  
끈 너비: 15~20mm

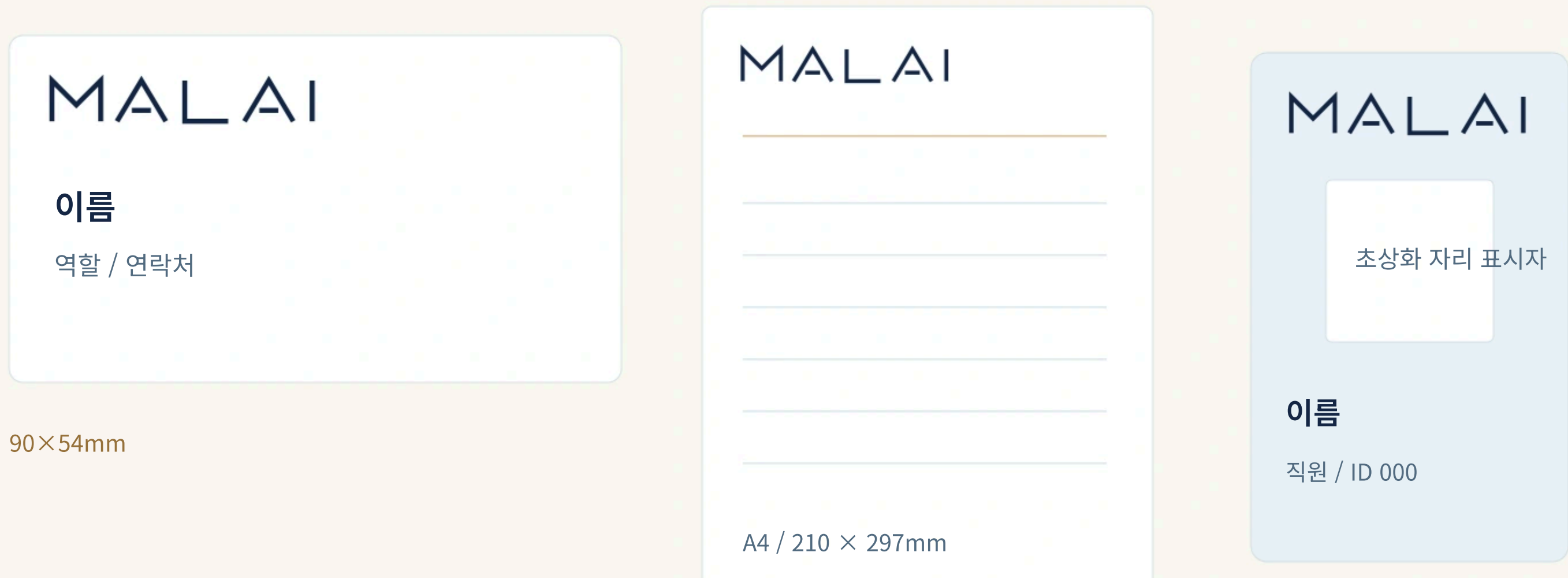
캔버스 가방: 약 350 × 400mm  
티셔츠: 왼쪽 가슴 로고 너비 80-100 mm  
캡: 자수된 M 아이콘을 선호합니다.

USB 드라이브: 단색 레이저 조각  
노트북: 작은 호일 액센트

모형은 개념적입니다. 자수 샘플을 통해 스트로크가 두꺼워지는지 확인하십시오. 대량 생산을 위해 모형에서 로고를 자르지 마세요.

## 명함, 레터헤드, ID 배지 레이아웃.

인쇄/문구 레이아웃



90 × 54mm

A4 / 210 × 297mm

이름, 연락처 세부 정보, 인물 사진 및 ID는 실제 개인 데이터가 아닌 레이아웃 자리 표시자입니다. 작은 글씨는 일반적으로 8pt 이상이어야 하며 가장자리에서 최소 4mm의 안전 영역이 있어야 합니다.

## 이벤트 자료: 멀리서 보면 명확한 주제, 가까이서 보면 세부 사항.

이벤트 / 배경화면 & 롤업

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하고, 공감대를 함께 키우다.

MALAI · 디지털 말 수집을 위한 커뮤니티

권장되는 기본 배경: 6000 × 3000mm

권장 롤업 크기: 800 × 2000mm. 메커니즘을 위해 바닥에 약 150mm를 남겨두십시오. 장소와 공급업체에 물리적 크기를 확인하세요.

MALAI

전설의 아홉 명마를 수집하다

공유된 신념을 구축하세요



전체 프로젝트 규칙 읽기

# 생산 사양 및 배송 체크리스트.

생산 / 설계부터 출력까지

## 워드마크

SVG / 벡터 PDF

원래 비율 유지. 제작 공정에 맞춰 글자를 윤곽선으로 변환한 뒤 샘플 확인.

## 디지털 이미지

PNG / sRGB

크기를 플랫폼에 일치시키세요. 반복적인 압축 및 전달 방지

## 표준 인쇄

PDF / 공급업체 지정 CMYK

일반적으로 3mm 블리드; 300ppi 유효 해상도

## 대형 인쇄

PDF / 최종 물리적 크기

시청 거리에 대한 해상도를 설정합니다. 300ppi를 무차별적으로 적용하지 마세요

## 특수 마감

별도의 별색 레이어

호일, 디보싱 및 흰색 잉크를 별도로 라벨링하고 샘플을 제작합니다.

패키지에는 매뉴얼, 워드마크 SVG, M 아이콘, 표준 글꼴 및 라이선스, 자료 모형이 포함되어 있습니다. 컨셉 이미지는 바로 제작 가능한 다이라인이 아닙니다.

# 출판이나 인쇄 전에 지속적으로 확인하십시오.

출시/품질 관리

## 워드마크

색상, 비율, 여백 및 최소 크기를 확인합니다. 모형의 왜곡된 표시를 사용하지 마십시오.

## 복사

프로젝트 및 말 이름, 단위, 시간 및 규칙 버전을 확인하세요. 모든 자리 표시자 정보를 바꿉니다.

## 생산

공급업체 샘플로 도련, 재단, 색상 프로파일, 소재와 특수 후가공을 확인하세요.

## 아카이브

소스 파일, 완성된 아트웍, 승인된 버전을 날짜 및 버전 라벨과 함께 별도로 저장하세요.

프로젝트 메커니즘이나 요율을 게시할 때 조건을 명시하고 다음 표준 공지를 사용하세요. 디지털 자산에는 시장 위험이 수반됩니다. 책임감 있게 참여하세요.