

MALAI

MALAI

生态白皮书

发行与消耗 | 生态应用 | 交易发展路线



发行网络

Polygon PoS

POL链 · ERC-20技术
路线

供给核算

分项对账

初始批次 · 激活 · 任
务

DEX计划节点

1,000万枚

累计实际发行里程碑

内容导览

第一章 代币定位与发行网络	6
第二章 发行来源与供给计算	7
第三章 消耗、支付与生态循环	10
第四章 未来生态应用规划	13
第五章 千万发行节点与DEX上线	18
第六章 Binance Alpha与CEX交易所拓展	21
第七章 生态实施与运营路线	23
第八章 透明披露与代币安全	26

摘要

MALAI 是连接平台用户、数字产品、创作者与合作服务的生态代币。项目以 Polygon PoS 作为发行网络规划，将历史初始批次实际发行、普通新增会员首次激活增发和有效任务增发分别核算，逐步建立面向内容、工具、商品与服务的使用场景。

历史初始批次的已确认上限为566,400枚，这一上限与实际已发行数量分别披露，不为补足上限而另行发行。已由初始配置覆盖首次激活赠币的账号不重复增发28枚；其他符合条件的普通新增会员首次激活增发28枚，每日有效任务可按规则增发。累计实际发行达到1,000万枚时，项目以此作为主流去中心化交易所的计划开放节点，参考当时平台 MALAI 订单的有效成交价格准备交易池，并争取进入 Binance Alpha、分阶段拓展更多CEX现货交易。

本版仅说明代币发行、供给、消耗应用与交易发展计划。未来生态属于建设规划，具体产品以实际开放的服务目录为准；链上部署、交易池开放和外部平台收录分别披露实际进度。

核心参数

发行与交易参数	执行口径
代币名称与符号	MALAI
发行网络	Polygon PoS 主网， 本文亦称POL链
代币技术路线	采用兼容ERC-20的标准，合约信息 部署后公布
初始批次口径	按历史有效配置和实际完成发行记 录核定
历史初始批次上限	566,400枚；不是实际已发行总数
未实际发行数量	单独列示，不为补足批次上限另行 发行
激活重复计量控制	已由初始配置覆盖赠币的账号不重 复增发

核心参数（续）

发行与交易参数	执行口径
普通新增会员首次激活	每名增发28枚，一次性计算
每日任务	有效完成并按额度产生新增发行
DEX计划开放节点	累计实际发行达到或超过10,000,000枚
Binance Alpha	争取入选，以届时链支持和官方评审为准
CEX拓展目标	分阶段争取OKX、Bybit、Bitget、MEXC等现货交易接入
终身发行上限	尚未确定；1,000万枚为交易里程碑

第一章 代币定位与发行网络

1.1 MALAI的应用定位

MALAI 用于平台生态中已公布的功能消耗、商品兑换、数字内容访问和服务订单支付，并支持用户之间的代币流转。生态建设从平台现有使用需求出发，逐步连接创作者、服务提供者和合作商户，使持有者能够用 MALAI 获得明确、可交付的产品或服务。

产品目录应列明用户取得的内容、服务次数、有效期或商品数量。MALAI 的应用范围随实际产品建设拓展，持币本身不代表已取得全部规划服务、版权、平台股权或固定收益权。

1.2 Polygon PoS发行路线

MALAI 将部署于 Polygon PoS 主网，采用兼容ERC-20的代币技术路线。Polygon PoS 主网链ID为137，并兼容EVM；链上交易的网络手续费使用原生资产POL支付。MALAI 是在该网络发行的独立代币，生态收费与POL网络费分别显示。

正式部署时公布唯一有效合约地址、代币精度、发行权限、可升级性及相关管理地址。官方网站和服务入口统一展示链名称与合约地址，便于用户核验资产。本文确认发行网络与建设方向，不作为合约已经部署的证明。

第二章 发行来源与供给计算

2.1 历史初始批次的实际发行

历史初始批次用于记录首批配置所形成的发行边界。该批次已确认上限为566,400枚；它是历史批次上限，不是任一时点的实际已发行总数，也不是MALAI的终身发行上限。

实际发行以历史有效配置记录与已完成发行记录对账为准。尚未实际发行的数量不预先计入供应，也不提前作为团队、储备或流动性余额。不为补足566,400枚而另行发行。

核算项目	执行口径
历史初始批次上限	566,400枚，仅说明这一历史批次的发行边界
实际已发行量 $P(t)$	仅计入该批次已经实际完成发行的数量
尚未实际发行数量	单独对账，不作为已发行供应或流动性余额
批次余额处理	按历史有效记录核定，不为补足上限另行发行

历史初始配置形成的待发行项目与实际完成发行之间存在时间差时，分别披露有效配置记录、待发行数量和已发行数量。

已实际发行但尚未领取的币与尚未完成发行的项目也分开核算；当前 $P(t)$ 以实际发行记录为准，本版不预设其已经达到上限。

2.2 首次激活增发

每新增一名符合规则并完成首次激活的普通会员，增发28枚MALAI。同一账号按首次激活一次性计算；重复激活、重复账户记录和已有币的转入不形成新的激活发行。

已由历史初始配置覆盖首次激活赠币的账号，不再次触发28枚增发，也不重复计入 $A(t)$ 。历史初始批次实际发行与普通首次激活增发分别对账；账户身份或记录衔接按公开执行口径核对，避免同一赠币项目被重复发行或重复计量。

2.3 每日任务增发

会员每天完成平台公布的有效任务，可按任务额度获得新增发行的MALAI。每项任务在开放前说明完成条件、验收方式、奖励数量、领取次数及发放来源；具体任务额度在任务页面公布并与发行记录一致。

计划逐步引入内容校对、多语翻译、产品体验反馈和社区共创等任务，将新增发行与可核验的贡献关联。新任务仍需独立确定预算和验收标准。单纯增加任务数量或交易次数，不自行产生未公布的发行。

任务奖励应说明来源：新铸造的奖励计入任务增发；从已发行账户支付的奖励计为存量分配。一次性活动、合作激励或未来生态奖励，也按照实际来源核算，避免同一枚币被重复计入发行。

2.4 累计发行与当前供应

本版已确认发行来源的累计实际发行量，按以下公式计算：

$$I(t) = P(t) + 28 \times A(t) + T(t)$$

$I(t)$ 为累计实际发行量； $P(t)$ 为历史初始批次实际完成发行的累计数量，取值不超过566,400枚； $A(t)$ 为已经完成一次28枚首次激活增发的普通新增会员人数，不重复计入已由初始配置覆盖该赠币的账号； $T(t)$ 为有效任务按规则实际新增发行的累计枚数，不包括存量任务奖励。

$P(t)$ 按实际记录核定，不直接以566,400枚作为任意时点的固定基数。历史批次尚未实际发行的数量不计入 $I(t)$ ，也不因时间经过或批次上限仍有余额而自动补发。本文没有公布当前实时已发行总数。

已铸造至奖励账户但尚未领取的币属于已发行量；待发放项目若尚未实际铸造，单独列示为待发行。订单成交量、转账、存量奖励支付与账户余额迁移不增加 $I(t)$ 。

累计发行量、当前总供应量与可流通量采用不同口径。实际销毁若未来被正式采用，会减少当前总供应量，但不抹去历史发行记录；锁定或暂不可用余额主要影响可流通量。三个指标应分别公开。

2.5 长期发行管理

1,000万枚是本项目的交易发展节点，尚未被设为终身发行上限。达到该节点后，原有激活及任务发行不因DEX上线自动终止。终身上限、阶段任务预算与调整机制需另行明确并公布。

运营上优先建立任务发行预算、重复领取检查、发放对账和定期供给报告。新增发行的节奏应同时参考有效使用人数、产品交付能力和真实消耗需求；生态服务收入支付奖励时优先按存量来源核算，不因发展新应用自动增加发行类别。

第三章 消耗、支付与生态循环

3.1 功能与商品服务消耗

MALAI 可用于平台已经公告的预约或功能服务消耗，并计划扩展为数字内容、工具使用、文创商品、课程和服务订单的支付资产。每次使用应显示应付MALAI数量、取得的产品、交付时点及售后条件，让用户能够核对扣币与服务结果。

生态循环围绕实际需求展开：用户取得MALAI，用于购买或兑换产品服务；创作者、商户或服务方取得相应收入；已发行币再经订单、服务结算和用户转让流转。生态的持续发展依赖内容、工具和交付本身的使用价值。

3.2 各类扣币的去向

使用形式	币的去向与供给影响
功能服务扣费	按已公布用途进入相应账户；属于存量转移
商品或内容支付	进入商户、创作者或平台收款账户；属于存量流转
托管订单	暂存至明确的托管安排，验收后结算；不产生增发
订单退款	按订单条款退回已有币；不计为新的发行
转让与DEX兑换	改变资产持有人或交易池余额；不产生增发
正式执行销毁	按公开销毁规则减少当前供应，并提供可核验记录

本版尚未确定统一销毁比例，也未将消费或手续费自动定义为销毁。用户可用余额减少，与全网总供应量减少分别统计。平台已有功能扣币的分配用途按公开说明执行，未来服务的分配和手续费另行列示。

3.3 定价与结算方式

每项生态服务明确采用固定MALAI数量、按次数计价，或以产品货币价格换算MALAI数量。换算型订单应显示报价来源、报价时间和有效期；下单后按已确认订单处理，避免履约中随意改价。

服务方向创作者或商户分配已有币时，公布收入分配及平台服务费。MALAI消费费、DEX交易费、POL网络费和商品运费分别说明。未来应用不直接沿用其他业务中尚未适用的费用。

3.4 交付与退款

数字下载、工具额度、课程、实物商品和定制服务采用与其交付方式相匹配的验收与退款条件。托管型订单先明确付款资产、收款方、验收期限和争议处理，服务完成后再结算。

应用尚未开放时，仅公布规划与建设进度；开放时提供可用入口、产品目录、价格和售后渠道。规划名称、展示页面或合作洽谈本身不作为已经完成交付的证明。

第四章 未来生态应用规划

以下十五项为未来建设方向，围绕用户可取得的具体商品与服务设计。产品逐项试点，费用以开放时的目录为准；合作商户和外部产品以实际接入为准。各项消费使用已有MALAI支付，配套奖励仅按另行公布的发行或存量预算发放。

4.1 数字内容与文化资源库

建设文化专题、电子刊物、视频课程、数字图册和研究资料库，用户以MALAI购买单项内容或一定期限的访问权限。围绕马来品牌与九骏文化先建立内容样板，再扩展经授权的文化作品。开放前完成版权、内容审核、访问期限和下载权限说明，服务收入按公布条款结算。

4.2 创作者订阅与专题社区

为创作者提供文章、音频、视频专题和线上交流空间，用户用MALAI购买订阅或单次内容。交付包括明确的更新频次、内容范围和有效期，创作者与平台按收入分配条款结算已有币。先验证稳定更新和用户续订，再扩大创作者数量。

4.3 数字素材与作品授权

提供经授权的图片、字体、音乐、字幕模板、视频片头和设计素材，用户以MALAI取得具体使用许可。每个商品列明个人或商业用途、授权期限、可使用范围及署名要求。代币支付记录与作品许可关联，购买素材不自动取得完整版权。

4.4 定制创作与专业服务

开放设计、剪辑、配音、翻译、文案和网站内容等定制订单，委托人用MALAI支付，服务方按里程碑交付。订单列明工作范围、修改次数、交付格式、时间和报价；需要托管时先明确验收与结算安排。优先发展易验收的小额标准服务。

4.5 AI文本与语言工具

规划写作辅助、多语翻译、摘要和资料整理工具，用户以MALAI购买次数、字数额度或限期工具套餐。每项额度对应明确的模型服务与处理范围，单独列出服务限制和成本。上线前验证工具效果、服务稳定性和数据处理方式，付费使用消耗已有币。

4.6 AI音视频与内容制作工具

规划字幕生成、配音、音频处理、视频摘要和品牌内容辅助工具，以MALAI购买按分钟、次数或项目计量的服务。提供可下载文件、处理进度及失败退款规则。先试点字幕与配音等交付明确的功能，再扩展复杂制作，使用授权和人物声音许可分别确认。

4.7 多语教育与技能学习

建设语言学习、数字工具、内容制作和创作者技能课程，用户用MALAI购买课程、练习或导师辅导时段。交付内容包括课时、材料、服务期限和答疑范围。通过试听与真实课程反馈验证质量，结课记录说明实际学习情况，不预设学历或职业资格效力。

4.8 个人内容与资料工作台

提供资料整理、云端项目档案、作品展示和协作空间，用户用MALAI兑换存储期限、处理额度或进阶功能。基础资产核验信息保持清晰可查，付费权益对应明确的附加服务。上线前确定容量、数据导出、访问权限和服务终止后的处理方式。

4.9 品牌文创与授权实物

规划马来品牌及经授权文化主题的服饰、书刊、海报、摆件和联名文创，用户用MALAI兑换或支付商品。每个商品展示库存、材质、规格、发货地区、运费和售后。先以小批量可交付商品试点，商品授权和生产能力明确后再扩展品牌合作。

4.10 精选电商与数字商品

建设精选商品目录，连接可验证的数字商品和实物供应方，用户按商品报价使用MALAI支付。优先提供易核验库存与交付的商品，记录订单、收货和退款。商户自行确认是否接收MALAI及其结算方式，平台按真实商户接入进度逐项开放。

4.11 合作商户服务与兑换凭证

在具备明确服务地区和履约能力的商户中，规划课程、生活服务及文化体验的兑换凭证。用户用MALAI购买指定服务，凭证列明门店、次数、有效期、预约要求和退款条件。合作以正式协议与可用服务为基础，币的使用不自动扩大为通用法币支付资格。

4.12 文化活动与体验名额

规划线上讲座、创作者交流、数字展览及具备组织条件的线下文化活动，用户用MALAI购买门票、名额或资料包。每次活动明确组织方、地区、时间、容量和取消处理。优先试点线上活动，形成稳定交付后再扩展线下合作与多地区交流。

4.13 社区技能互助与小额服务

连接社区中可提供校对、工具指导、资料排版和短时语言辅导的服务者，用户用MALAI购买明确时长或工作量的小额服务。平台记录交付、评价与争议处理，评价以完成订单为基础。社区付费订单与平台发币任务采用不同账目，服务结算使用已有币。

4.14 企业与团队多语内容服务

规划面向小型团队的翻译、本地化、品牌内容和资料制作套餐，企业以MALAI支付约定服务。按项目列明语言、字数、文件格式、交付时间及验收标准。先建立稳定服务团队和可复用模板，按实际订单能力扩展，并明确开票、付款与数据保密安排。

4.15 合作应用与开发者接入

为合作应用规划支付确认、数字权益核验和订单通知接口，使已有MALAI可用于接入产品的具体服务。每个接入项目公布运营方、权限、费用和售后责任。开发者服务按调用量或服务套餐定价；新应用接入沿用现有代币，不为接入本身另发一套MALAI。

第五章 千万发行节点与DEX上线

5.1 1,000万枚的统计口径

项目将MALAI累计实际发行首次达到或超过10,000,000枚，设为主流去中心化交易所的计划开放节点。统计采用第二章I(t)口径，包含历史初始批次实际发行、普通首次激活增发和有效任务实际增发，以可核验发行记录对账。

待发行项目、交易成交量和已有币的流转不用于累计达到该节点。项目按已公布发行来源发展，不为提前达标另行补发。1,000万枚是MALAI自定的交易发展里程碑，不是DEX或Binance Alpha公布的统一上市门槛，也不是终身发行上限。

5.2 主流DEX正式上线路线

达到该节点时，项目将依据当时平台MALAI订单的有效成交价格，在支持Polygon PoS的主流DEX建设流动性池并开放交易。路线优先覆盖Uniswap、QuickSwap等已经支持Polygon的协议，并按资金与技术准备分批拓展其他兼容交易场所。

阈值到达前完成合约、发行对账、价格采样与流动性准备。各交易场所分别公布交易对、池地址和实际开放时间。DEX建池、资金注入和可执行兑换均须落实；项目正式上线计划不自动为所有交易界面提供收录或平台背书。

5.3 平台订单价格与初始参考价

初始参考价格采用上线时点附近平台MALAI交易订单的有效成交价格，统一换算为每枚MALAI的同一计价资产价格。所用订单指代币交易订单，不以其他产品订单总额推算币价。

推荐采用公开采样窗口内的成交量加权均价：各笔有效成交金额合计，除以对应成交MALAI数量合计。正式方案提前公布采样时段、最低有效成交条件、异常交易识别及汇率换算方法；尚未确定的数值不在本版中预设。

未成交挂单、取消或未支付订单不作为有效成交；异常或关联账户对敲按公开方法筛查并剔除。平台参考价用于配置

DEX初始价格与流动性安排。DEX开放后，实际价格随交易和流动性变化，不提供固定兑换价或保价承诺。

5.4 流动性资产与管理

建池使用已经发行的MALAI及实际落实的配对资产。流动性所需MALAI从已有币中取得，不因DEX开放另外铸造，也不把历史批次中尚未实际发行的数量作为已发行流动性资产。配对资产、资金来源、投入数量和管理地址在实施公告中披露。

同时披露流动性管理权限、锁定或退出安排、费用领取和重要调整。若采用集中流动性，还需说明价格区间和超出区间后的维护安排。具体机制由实际采用的协议决定，不在本版中承诺永久锁池或固定流动性规模。

达到节点但价格样本、流动性资产或技术准备不足时，项目完成相应准备并公告实际开放时间。开放以可验证的交易池、资金和实际交易能力为准，不以发行计数达到阈值单独宣称已上线。

第六章 Binance Alpha与CEX交易所拓展

6.1 争取入选的建设方向

MALAI 将争取进入Binance Alpha，通过生态产品、真实使用、代币分布、信息披露和合约安全建设准备项目材料。持续积累可核验的用户采用、产品交付、交易流动性与发行记录，按届时官方要求推进申请与评估。

Binance公布了Alpha项目申请渠道，并评估项目基础、代币经济、技术风险与团队等事项；已流通项目还涉及交易量、流动性与价格波动等指标。项目应由创始人或关键成员通过届时有效的官方渠道提交真实资料。

6.2 支持网络与外部评审

项目将支持网络的确认作为争取Alpha的前置事项，以申请时官方公布的支持范围与接入要求为准。Polygon代币部署和DEX交易开放，不自行等同于具备Alpha收录资格。

入选由Binance独立决定，本版不代表已经提交申请、获得认可或安排上线。Binance Alpha入选也不保证随后在Binance现货市场上市。任何接入进度按官方确认状态披露。

6.3 更多CEX交易所的发展目标

MALAI 将在主流DEX交易建设的基础上，分阶段拓展多家中心化交易所的现货交易，研究并争取OKX、Bybit、Bitget、MEXC等候选平台接入。根据真实用户与生态使用、交易流动性、代币发行和分布、合约安全及适用要求，准备并持续完善项目材料。

候选平台分别评估，申请顺序根据网络适配、项目材料和服务能力确定。1,000万枚继续作为项目自定的DEX正式上线节点；CEX接入按各交易所的独立审核条件推进。Binance Alpha作为单独争取的精选目标，与CEX现货上市分别核算进度。

6.4 申请、网络接入与正式上线

项目通过各交易所官方渠道提交资料，说明Polygon PoS发行网络、唯一有效合约、发行权限、供给与流通数据、安全检查及生态应用情况。交易所分别确认是否接收该网络上的MALAI合约，并完成相应法律、合规和技术评估。

通过审核后，落实充值、提币、账户入账、交易对及现货交易接入验证，按交易所正式公告和实际功能状态开放。充提网络、合约地址、交易入口和费用分别公布，保持CEX、DEX与平台内部记录口径一致。候选名单属于拓展规划，实际申请、合作、批准与开放状态分别披露。

6.5 上线后的持续运营

根据交易需求维护流动性、用户支持、充提运行和异常处理，持续更新发行、代币分布及重要合约变化，配合交易所后续评估。相关资金、流动性或活动安排单独披露来源；使用MALAI时从已发行币中落实，不因争取上市另设未经确认的增发。

多交易平台拓展旨在改善用户获得、转让和使用MALAI的便利性。具体交易对、开放范围及接入进度以正式公告和可验证状态为准，不预设全部候选平台同时上线。

第七章 生态实施与运营路线

7.1 第一阶段：发行对账与基础消费

完成历史初始配置与实际发行状态对账，建立普通首次激活与任务发行记录，统一链上资产、平台余额和待发行项目的展示。首批优先试点数字内容库、定制创作与AI文本翻译三类产品，形成可支付、可交付、可退款的基础产品目录；多语学习、素材授权与线上活动根据需求安排后续试点。

阶段完成条件是用户能够核验发行来源，完成至少一项实际消费并取得约定产品。产品试点不等待1,000万枚DEX节点；发行与消费建设按实际进度并行。

7.2 第二阶段：扩大产品供给

在试点形成稳定交付后，扩展创作者订阅、素材授权、AI音视频、个人工作台、社区技能服务和企业内容服务。为服务者建立明确的收入结算与售后工具，按实际需求增加产品，不以产品数量代替使用质量。

成熟的数字服务可持续改进价格和交付效率，文创、电商及线下商户则按库存、供应和服务地区逐项接入。消费补贴和奖励按独立预算说明来源。

7.3 第三阶段：千万节点正式交易

累计实际发行达到1,000万枚时，执行第五章主流DEX上线路线。上线准备提前完成，公开发行对账、价格参考、交易池和流动性安排。保持商品服务的实际交付，并按交易需求逐步拓展兼容DEX。

7.4 CEX拓展、合作接入与Alpha争取

合作商户、企业场景和开发者接入按产品需求与交付能力持续推进，提升MALAI在不同应用之间的可用性。生态产品按使用与交付条件发展，DEX交易按千万发行节点推进，CEX拓展与Alpha争取分别按官方网络接入和评估要求开展，各条路线公布实际进度，产品开放不以交易所上线为前提。

7.5 运营指标

发行指标分别统计历史初始批次实际发行、首次激活与任务新增发行、待发行项目、当前供应和可流通量；消费指标统计有效消费人数、订单数量、服务交付、重复购买、退款与争议处理。

经营指标统计单项服务的实际成本、平台与服务方收入分配、待结算余额及结算时效。AI工具、资料存储、课程和实物商品在开放前核实供应成本与结算安排，使产品收费能够对应持续交付能力。

生态运营重点观察用户是否持续购买有用的产品、服务者能否按期交付、任务贡献是否有效，以及已发行币在实际消费中的使用情况。消费统计采用退款后的实际使用数据，并排除测试、重复记录和自买自卖。交易数据另外披露成交价格、真实成交量、池深度与价格波动；币价或发行数量不能单独代表生态服务能力。

第八章 透明披露与代币安全

8.1 发行权限与记录

对发行权限、权限变更及紧急管理建立可核验记录，并在部署时说明授权边界。建议采用与项目规模相匹配的多方管理和重要操作延迟机制。ERC-20标准本身不规定发行机制，MALAI的铸造条件应落实在实际合约和发行流程中。

定期对账链上发行与平台业务记录，分别列示新发行、存量支付、消费、退款和锁定。合约代码、安全检查范围、合约升级与发行政策变更通过正式渠道公布；安全审计以实际完成报告为准。

8.2 供给、交易与服务风险

持续增发可能降低既有持有比例，生态使用需求与供给增长速度可能不同步。DEX初始价格参考不保证后续价格；流动性不足、价格波动和链上手续费会影响交易结果。DEX、CEX及Alpha市场拓展不提供币价上涨、回购或收益保证。

未来应用可能因产品成本、版权、服务能力或地区要求调整。各项消费以实际开放的产品、供应方与履约条款为准。运营主体、服务地区、适用要求及对用户资料的处理方式在具体服务开放前明确。